

Stichting Stadsomroep Den Haag

Publieksverslag 2019

den haag totaal

DH
TV

DH
FM
92.0



100%
HAAGS!

Foto cover:
Rogier Heimgartner interviewt Marijn Cornelis, directeur van CultuurSchakel

Inhoud

Voorwoord	5
Verslag van de Raad van Toezicht	6
Verslag van de directie	8
Verslag van het Programmabeleid Bepalend Orgaan	10
Verslag van de redactie	12
Visie	22
Colofon	24

Minister Slob bracht op 8 april een bezoek aan de studio van Den Haag FM.





Voorwoord

Een lokale omroep als de onze blijkt juist in deze tijden een belangrijke rol te spelen en in een behoefte te voorzien. Door ook de lokale betekenis van de crisis in de wijken en buurten voor het voetlicht te brengen.

Zo midden in de Corona-crisis is het schrijven van een voorwoord bij een jaarverslag welhaast een triviale aangelegenheid. Zeker in het licht van alle aandacht die (de) zorg behoeft, in combinatie met een economische teruggang. Het afgelopen jaar lijkt alweer een eeuw geleden in vergelijking met de gebeurtenissen die sinds begin maart Nederland, Den Haag en de wereld in hun greep houden. Maar ook een lokale omroep als de onze blijkt juist in deze tijden een belangrijke rol te spelen en in een behoefte te voorzien. Door ook de lokale betekenis van de crisis in de wijken en buurten voor het voetlicht te brengen. Door te berichten over zorg, burenhulp en alle andere initiatieven om gezamenlijk door deze crisis te komen. Met bescheiden middelen weliswaar, maar niettemin als bron van betrouwbare informatie, dichtbij.

Gerard Milo
Bestuurder



In 2019 zijn de eerste stappen gezet naar een inhoudelijke verbetering gezet. Die moeten uiteindelijk eind 2020 leiden tot een nog betere dienstverlening aan de Haagse burger, o.a. door versterking van de samenwerking met Omroep West en andere lokale omroepen.

Verslag van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht constateert met tevredenheid dat SODH ook in 2019 opnieuw een stabiele en volwassen organisatie is gebleken. Hoewel de omroep een echt Haags geluid en programmering heeft en voldoende representatief is voor de samenstelling van de bevolking van Den Haag, zijn in 2019 de eerste stappen naar een inhoudelijke verbetering gezet. Die moeten uiteindelijk eind 2020 leiden tot een nog betere dienstverlening aan de Haagse burger, o.a. door versterking van de samenwerking met Omroep West en andere lokale omroepen. De financiële middelen en resultaten zijn bescheiden, binnen de voor een publiek gefinancierde organisatie geldende marges. De huisvesting van activiteiten en medewerkers van SODH in de vestiging van Omroep West aan de Laan van 's-Gravenmade komt het functioneren van de omroep zeker ten goede.

De rol van de gemeente als voornaamste financier van de Stadsomroep blijft ook de komende jaren van groot belang. De samenwerking met wethouder en ambtenaren werd steeds als zeer positief ervaren. De Raad van Toezicht kijkt in dat verband met belangstelling uit naar de verdere implementatie van de plannen van directie en hoofdredactie voor de komende jaren.

Ook al ligt de financiële crisis al weer geruime tijd achter ons, de reclameinkomsten blijven zeer bescheiden. Het effect daarvan voor de Stadsomroep was nihil, dankzij hierover met Omroep West gemaakte afspraken. Mede daardoor, slaagde Stadsomroep Den Haag erin om een kostendekkend financieel resultaat te boeken. De effecten voor het lopende jaar van de Coronacrisis die momenteel speelt vallen nog niet te duiden.

In 2019 is de Raad van Toezicht vier maal in vergadering bijeengewees. De raad bestaat uit mr. H.J.A. (Harro) Knijff, als voorzitter, mevrouw ir. L. (Lonneke) Schijvens-de Groot en de heer J.C. (John) Simons.

Tot slot willen wij de gemeente Den Haag, directie, staf en alle medewerkers en vrijwilligers van Stadsomroep Den Haag danken voor hun inzet.

Namens de Raad van Toezicht,

Harro Knijff
voorzitter



Verslag van de directie

Stichting Stadsomroep Den Haag (SODH) is een lokale publieke media-instelling, in de zin van de Mediawet artikelen 2.61 tot en met 2.7, voor de verzorging van publieke mediadiensten in de gemeente Den Haag.

Op 6 december 2016 heeft het commissariaat voor de Media de omroep een aanwijzing verleend voor de periode 26 februari 2017 tot en met 26 februari 2022. Sinds 2011 werkt Stadsomroep Den Haag nauw samen met Omroep West en is daarbij gehuisvest in het gebouw van Omroep West aan de Laan van 's-Gravenmade in Den Haag.

Raad van toezicht

Stichting Stadsomroep Den Haag en Omroep West zijn gescheiden juridische entiteiten, maar voeren één directie en vormen op het niveau van toezichthouders gedeeltelijk een personele unie. De heer dr. N. de Voogd is op 14 november 2019 teruggetreden als voorzitter en lid van de raad. Per die datum is hij als voorzitter opgevolgd door de heer mr. H.J.A.(Harro) Knijff die op 1 november 2019 is toegetreden tot de raad van toezicht. Tevens is de heer A.D. Bakker in de vergadering van 14 november teruggetreden als lid, wegens het verstrijken van zijn twee termijnen.

Wethouder Hilbert Bredemeijer in de studio bij Rob Kemperman



De omroep is de heren De Voogd en Bakker veel dank verschuldigd voor hun inzet en betrokkenheid.

De heer J.C. (John) Simons is op 14 november toegetreden tot de raad van toezicht waarin verder nog mevrouw Ir L.(Lonneke) Schijvens zitting heeft. De heren Knijff en Simons maken tevens deel uit van de raad van toezicht van Omroep West.

De directie/bestuur wordt gevoerd door de heer J.G. (Gerard) Milo, tevens directeur-bestuurder van Omroep West. De redactionele verantwoordelijkheid voor de Stadsomroep Den Haag is functioneel belegd bij de hoofdredacteur van Omroep West. Per 1 februari is de heer drs. H.F. (Henk) Ruijl benoemd als hoofdredacteur. De heer Ruijl vervulde deze functie eerder als waarnemend hoofdredacteur.

Stichting Stadsomroep Den Haag wordt ondersteund door Omroep West op het gebied van administratie, personeelszaken, promotie, techniek en de verkoop van reclamezendtijd.

PBO

De stichting kent voorts een uit vijf leden bestaand programmabeleid bepalend orgaan (PBO) dat verantwoordelijk is voor vaststelling en toetsing van de representativiteit van het gevoerde programmabeleid van

de omroep. Het PBO bestaat uit de volgende leden en stromingen die zij vertegenwoordigen:
Dhr. Boudewijn de Blij (vz): Wijken en buurten
Mevr. Madeleine Buise: Sport en recreatie
Dhr Derwisj Maddoe: Etnische & Culturele minderheden
Dhr Dick Brongers: Kunst en cultuur
Mevr. Leontine Smith: Werkgevers

De operationele activiteiten van Stadsomroep Den Haag zijn juridisch ondergebracht bij de 100% dochter Haagse Omroep BV. De activiteiten van de Stadsomroep Den Haag betreffen de kanalen Den Haag FM, Den Haag Totaal en Den Haag TV. Sinds 2015 heeft Den Haag TV een volwassen eigen invulling gekregen, die in 2019 verder is voortgezet, maar voor 2020 verdere verscherping behoeft, waarbij de dienstverlening aan de Haagse burger centraal staat.

De hoofdredactie van de SODH heeft in 2019 al voor verscherping gezorgd. Door in te zetten op meer online-berichtgeving (website, app, social media), ervoor te zorgen dat het TV-journaal dagelijks onder meer is te zien in de Haagse tramtunnel (en op televisie, tevens van vier naar vijf dagen per week) en met een betere nieuwsvoorziening op radio.

Willen we de Stadsomroep de belangrijke rol in de stad blijvend laten spelen dan is meer nodig. Het voornaamste: mee bewegen met daar waar je publiek is, op online en sociale media. Het betekent ook kiezen. Analoog aan de ontwikkelingen bij andere, ook succesvolle lokale omroepen, verschuiven we de aandacht (en inzet van mensen en middelen) van radio en televisie naar website, app en sociale media. Ook nog meer samenwerken met de regionale omroep vergroot de slagkracht, bereik en marktaandeel.

In de nieuwe Stadsomroep Den Haag is de redactie er een die – meer dan nu - bestaat uit journalisten die in de eerste plaats verhalen maken en die niet de hosts zijn van de kanalen (zoals nu: radio). Bij hun aanstelling staat journalistieke kwaliteit voorop. Deze redactie is een echte stadsredactie, die zichtbaar is in de binnenstad van Den Haag. Er is een nauwe samenwerking met de regionale omroep, Omroep West. In deze nauwe samenwerking wordt de eigenheid van Den Haag gegarandeerd, levert deze redactie tevens Haagse verhalen aan de regionale omroep – waardoor de impact van die Haagse verhalen toeneemt – en profiteert de Stadsomroep andersom van de journalistieke kwaliteit en waarde van Omroep West. De omroep speelt verder nadrukkelijk een rol als kweekvijver voor jong aanstormend talent dat eventueel kan doorstromen naar Omroep West. Veel van de activiteiten van de omroep worden mede mogelijk gemaakt door de belangeloze inzet van ruim 100 vrijwilligers.

Het afgelopen jaar is al meer inhoud aan de redactionele en journalistieke samenwerking met Omroep West en

andere lokale omroepen gegeven. Dit gebeurt binnen het project Regionaal Nieuw Netwerk (RNN), waarmee de omroep ook journalistiek-inhoudelijk op een hoger niveau hoopt te komen. RNN is een door het Stimuleringsfonds voor de pers (SvdJ) mede gefinancierd project van Omroep West dat tot doel heeft de kwaliteit van lokale omroepen en de samenwerking tussen en met lokale omroepen, te verbeteren.

FunX

Omdat de zendmachtiging in Den Haag van jongerenzender FunX ook onder de verantwoordelijkheid van Stadsomroep Den Haag valt, maakt ook het programmabeleid voor het Haagse deel van deze zender deel uit van het programmabeleid van SODH. Juridisch is FunX een zelfstandige organisatie, maar geen omroep in de zin van de Mediawet.

Het bestuur van FunX wordt gevormd door de stichtingen G4 waarin de directeur van SODH zitting heeft, en de stichting FunX dat wordt gevormd door een viertal NPO omroepen en een vertegenwoordiging van de stichting G4. In 2019 was wederom sprake van een verleende subsidie aan FunX door de gemeente Den Haag. FunX heeft een volledig zelfstandig personeelsbestand. Sinds oktober 2016 is FunX in Den Haag gehuisvest bij Den Haag FM en Omroep West in het pand aan de Laan aan 's-Gravenmade.

De Raad van Toezicht en Directie zijn bijzonder erkentelijk voor de inzet van alle medewerkers en vrijwilligers. Zonder hen geen Stadsomroep Den Haag!

Den Haag, 23 april 2020

Gerard Milo



Van links naar rechts:
de heer Derwisj Maddoe, Mevrouw Leontine Smith en de heer Boudewijn de Blij (leden die niet op de foto staan: de heer Brongers en mevrouw Buise)

Verslag van het Programmabeleid Bepalend Orgaan

Het PBO heeft vertrouwen in de leidinggevendenden van beide omroepen, en gaat ervan uit dat zij ook bij de huidige turbulente ontwikkelingen in het omroepbestel de plaats en identiteit van SODH zullen kunnen handhaven.

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) is, conform de Mediawet, het orgaan van de lokale omroep dat het programmabeleid vaststelt. In overeenstemming met die Mediawet, is het PBO zodanig samengesteld dat het representatief is voor de belangrijkste in de gemeente Den Haag voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Statutair is vastgelegd dat het PBO van de SODH uit maximaal vijf leden bestaat die de stromingen Wijken en Buurten, Sport en Recreatie, Etnische en Culturele Minderheden, Kunst en Cultuur en Werkgevers vertegenwoordigen. Leden van het PBO moeten zelf woonachtig zijn in het verzorgingsgebied of daarmee een economische of maatschappelijke binding hebben. Van hen wordt verwacht dat zij bestuurlijke ervaring hebben, weten wat er in de stad leeft en over een netwerk in de lokale gemeenschap beschikken. Voor alle leden geldt dat zij affiniteit moeten hebben met de lokale omroep en bekend zijn met de programma's van de stadsomroep van Den Haag. Geen van de leden dient directe of indirecte banden te hebben met één van de organisaties die onder verantwoordelijkheid van de SODH uitzenden. Leden van de gemeenteraad zijn uitgesloten van lidmaatschap.

Per 31 december 2019 kent het PBO de volgende vertegenwoordigers en stromingen:

- Dhr. Boudewijn de Blij (vz): Wijken en buurten
- Mevr. Madeleine Buise: Sport en recreatie
- Dhr Derwisj Maddoe: Etnische & Culturele minderheden
- Dhr Dick Brongers: Kunst en cultuur
- Mevr. Leontine Smith: Werkgevers

De samenstelling van het PBO is in het verslagjaar ongewijzigd gebleven.

Het PBO heeft in 2019 eenmaal vergaderd. De geplande tweede vergadering verviel door agendaproblemen. Dit heeft het functioneren van de omroep niet in de weg gestaan. Bij de vergadering zijn behalve de leden en de notulist, in de regel aanwezig de directeur van de omroep Gerard Milo, de hoofdredacteur en de stationmanager. In het verslagjaar is de bezetting van de laatste twee functies gewisseld. Het PBO spreekt zijn erkentelijkheid uit aan Ton Mallo en vooral aan Gerard van den IJssel voor hun bijdrage aan de bloei van Den Haag FM en TV. Aan het eind van het verslagjaar werden deze functies bezet door Henk Ruijl - in de eerste plaats hoofdredacteur van Omroep West- en door Rudo Slappendel.

Gezien de verantwoordelijkheid die het PBO draagt voor FunX zijn ook de programmaverantwoordelijken van FunX bij de vergadering uitgenodigd. In de vergadering is de terugblik van de hoofdredacteur over het gevoerde en te voeren programmabeleid van Den Haag FM en FunX besproken.

Het PBO voelt zich betrokken bij de omroep, maar is zich sterk bewust van de beperkte taak die het heeft te vervullen binnen het huidige omroepbestel. Het PBO heeft vertrouwen in de leidinggevendenden van beide omroepen en gaat ervan uit dat zij ook bij de huidige turbulente ontwikkelingen in het omroepbestel en bij de gemeente de plaats en identiteit van SODH zullen kunnen handhaven of verbeteren.

Programmabeleid Bepalend Orgaan

Boudewijn de Blij
Voorzitter

Verslag van de redactie

Stadsomroep Den Haag is verantwoordelijk voor vijf mediakanalen; Den Haag FM, Den Haag TV, Den Haag Totaal, Den HaagFM.nl en FunX.

Een bewogen Haags nieuwsjaar

2019 was een bewogen Haags nieuwsjaar. Dat startte direct al op 1 januari toen de brandstapel op Scheveningen zorgde voor een vonkenregen. De vonkenregen zorgde voor veel schade op Scheveningen. In diezelfde maand was er een grote gasexplosie aan de Jan van der Heijdenstraat. Verder was 2019 het jaar waarin burgemeester Pauline Krikke aftrad, vanwege de eerder genoemde vonkenregen. Haar aftreden in oktober werd voorafgegaan door het op non-actief stellen van twee Haagse wethouder op verdenking van corruptie. En dan vergeten we nog de boerenprotesten die veelal in Den Haag plaatsvonden. In dit bewogen nieuwsjaar hebben we kunnen bewijzen dat een lokale omroep relevant is in de nieuwsvoorziening. Veel Hagenaars hebben via onze kanalen dit en ander nieuws tot zich genomen.

Het jaar 2019 werd de redactionele ingeslagen weg gevolgd, waarbij er wel een aantal wijzigingen waren. Zo werd Rudo Slappendel benoemd tot Stationmanager a.i. en kwam er grotere focus op online. Met uitbreiding van de online redactie bracht de omroep niet alleen meer nieuws op werkdagen, maar werd er ook tijdens de weekenden redactie gevoerd. De uitbreiding van de nieuwsvoorziening vertaalde zich ook in eigen radionieuwsblokken op werkdagen tussen 7.30 en 17.30 uur.

Sociale media

Sociale media zijn nog steeds nieuw en in opkomst, maar toch is het niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Niet alleen particulieren zijn continu bezig met Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn en andere sociale media, ook traditionele media gaan zich steeds meer richten op deze platformen. Voor Den Haag FM bieden de sociale mediakanalen de kans om rechtstreeks in contact te komen met onze doelgroep, onze naamsbekendheid te vergroten en om interactie te hebben met onze (potentiële) kijkers en luisteraars, over hoe zij denken over onze content. Ook komt er veel input voor nieuwsverhalen binnen via contacten op de sociale media. Door daar actief te zijn krijgt Den Haag FM voor veel mensen een gezicht en maakt het communicatie persoonlijker. Den Haag FM is vooral actief op Twitter, Facebook, YouTube en Instagram. Op Facebook hadden we op 31 december bijna

14.000 volgers (een stijging van ruim 3.000 volgers t.o.v. december 2018). Door het open karakter van Facebook, waarbij mensen berichten kunnen delen en taggen, bereiken we een veelvoud daarvan met onze berichtgeving. Op Facebook bieden wij een selectie van onze nieuwsverhalen, aangevuld met een kijkje achter de schermen en aandacht voor winacties. Ook plaatsen wij al onze videoreportages op Facebook.

Op Twitter wordt Den Haag FM gevolgd door 9.500 mensen (een kleine stijging van 300 volgers t.o.v. 2018). Onze nieuwsverhalen van de website worden automatisch op Twitter gedeeld.

Ook op YouTube zijn alle videoreportages te vinden. Een mooie uitbreiding op de nieuwsvoorziening is vertoning van ons Haagse nieuws op de grote schermen in de tramtunnel. Hiermee worden duizenden (Haagse) reizigers per dag bereikt.



Redactionele samenwerking met Omroep West

Den Haag FM is trotse mediapartner van Omroep West. Onze redactie heeft dagelijks contact met die van Omroep West om reportages en ideeën uit te wisselen. Er worden regelmatig reportages van Omroep West uitgezonden op Den Haag FM en Den Haag TV. Bij sommige verhalen, zoals die over politiek of een rechtszaak, schuift geregeld een politiek- of rechtbankverslaggever van de regionale omroep aan in de uitzending van Den Haag FM. Maar de samenwerking is geen eenrichtingsverkeer. 89.3 Radio West profiteert ook van de reportages die door verslaggevers van Den Haag FM en het Haags TV Journaal worden gemaakt. Onze fotografen leveren al hun foto's ook aan Omroep West. Daarnaast maken wij gebruik van elkaars netwerk. Telefoonnummers die West niet heeft, heeft Den Haag FM soms wel en andersom. Gasten die bij het ene station te gast zijn, worden door het andere station ook nog geïnterviewd. Niet alleen op

In dit bewogen nieuwsjaar hebben we kunnen bewijzen dat een lokale omroep relevant is in de nieuwsvoorziening.

het gebied van radio en televisie, maar ook online maken wij gebruik van elkaars kwaliteiten.

Omroep West krijgt van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek geld voor samenwerking in de regio. Den Haag FM participeert in dit regionaal Nieuws Netwerk (RNN). Omroep West wil zich vooral richten op 'vraaggestuurde journalistiek', om zo het publiek meer te betrekken bij het selecteren en produceren van onderwerpen. Den Haag FM werkt daaraan onder meer mee met de rubriek 'Haagse Vragen' waarbij wij onze kijkers en luisteraars actief betrekken. Uitgangspunt daarbij is dat het nieuws veel beter zal aansluiten bij de wensen van het publiek en dus ook relevanter zal zijn. Naast Den Haag FM werkt Omroep West in RNN ook nauw samen met de lokale omroepen WOS (Westland), Studio Alphen (Alphen aan den Rijn en omstreken), Sleutelstad FM (Leiden) en BO (Bollenstreek).

Partnerschappen

Den Haag FM wil niet alleen berichten over Den Haag maar ook actief deelnemen aan activiteiten, evenementen en projecten in de stad. Daarvoor worden steeds vaker partnerschappen gesloten. Van festivals tot campagnes van de gemeente Den Haag, van open dagen tot inzamelingsacties. Den Haag FM doet graag mee. Steeds meer organisaties weten ons te vinden als zij een boodschap willen uitdragen naar de stad. Verderop in dit jaarverslag vindt u een groot aantal voorbeelden.

Henk Ruijl



Landelijk in beeld

In 2019 waren beelden van Den Haag TV vaak te zien op de landelijke televisie. Fragmenten uit nieuwsitems werden bijvoorbeeld getoond in talkshows. Zo waren we regelmatig te zien bij PAUW, Jinek en bij RTL Late Night.

Hoofredacteur Henk Ruijl

In 2019 is Henk Ruijl benoemd tot hoofredacteur bij Omroep West, daarmee valt de stadsomroep onder zijn verantwoordelijkheid. Henk werd begin 2019 officieel als hoofredacteur aangesteld bij zowel Omroep West als de stadsomroep. In 2018 was hij in die functie op interimbasis. Namens de organisatie van Omroep West, is Rudo Slappendel in januari 2019 aangesteld als contactpersoon voor de Haagse stadsomroep. Gerard v/d IJssel en Ton Mallo hebben aan het begin van het jaar de omroep verlaten.

Blik op de toekomst

In het laatste kwartaal van 2019 is er ingezet op de vernieuwde versie van de Stadsomroep, waarbij in de loop van 2020 een traject gestart wordt. Naast journalistieke leiding is het de bedoeling om online belangrijker te maken, hier zit de toekomst in. Over de in te zetten weg is gesproken met de verantwoordelijk wethouder. Radio en televisie blijven ook belangrijke kanalen binnen de omroep, alleen zal de invulling daarvan veranderen. Hoe? Dat weg moet in 2020 bepaald worden.

Rudo Slappendel



Programmering Den Haag FM



Overdag: maandag t/m vrijdag

- 07.00 uur **Haagse Ochtendradio** met Justin Verkijk
- 10.00 uur **Haags Bakkie** met Rabin Iseger
- 12.00 uur **Rob's Tussendoortje** met Rob Kemperman
- 15.00 uur **Den Haag FM Middagshow** met Thomas Hekker (tot 18.00 uur)

In de avond: maandag t/m vrijdag

- 19.00 uur ma t/m do **Haagse Avondradio**
- 19.00 uur vrij **WeHague Weekendmix**
- 21.00 uur ma **Haagse Helden** over vrijwilligerswerk
- di **Dutchbuzz** voor expats
- wo **Dossier Mastenbroek** misdaad en meer
- do **Young Agga** jongerenprogramma
- 23.00 uur **Tonka** underground radio



Zaterdag

- 11.00 uur **Spuigasten** politiek tot 12.00 uur
- 14.00 uur **Sportsignaal**
- 18.00 uur **ADHD** nieuws, gekkigheid en muziek
- 21.00 uur **Royal Dance Grooves** de beste dancetracks
- 23.00 uur **Tonka** underground radio

Zondag

- 10.00 uur **Kunstlicht** kunst en cultuur tot 12.00 uur
- 14.00 uur **Sportsignaal** tot 17.00 uur
- 19.00 uur **De Nieuwe Van Nierop** nieuwe muziek
- 20.00 uur **Het Woordenrijk** poëzie
- 21.00 uur **Mediamix** communicatie en wetenschap tot 22.00 uur
- 23.00 uur **Tonka** underground radio

Op de overige uren hoor je non-stop de lekkerste hits

Jouw 100% Haagse stadsradio op 92.0 FM
luister ook via de gratis app

Den Haag FM

De content van Den Haag FM wordt gemaakt door een klein team betaalde krachten. Daarnaast worden op de Haagse omroep tientallen programma's uitgezonden die zijn gemaakt door onze ruim honderd vrijwilligers. De missie van Den Haag FM is samengevat in onze kernwaarden:

100% Haags, brutaal, betrokken en betrouwbaar!

Elke medewerker van Den Haag FM heeft oog voor de belangen van de omroep als geheel en is zich bewust van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de omroep. De programmering laat de hartslag van Den Haag horen en zien. Als er iets gebeurt in onze stad, hoor je dat direct op de stadradio, lees je erover op onze website en social media en zie je het op Den Haag TV.

Aan de dagprogrammering op werkdagen is in 2019 een en ander veranderd. Vertrouwd bleef onze ochtendshow van 07.00 tot 10.00 uur. Het programma **Haagse Ochtendradio** met presentator Justin Verkijk. Het programma bracht een mix van nieuws, cultuur, sport en amusement. Justin besprak op geheel eigen wijze het nieuws van de dag, belde met de belangrijkste nieuwsmakers van het moment, gaf prijzen weg aan de luisteraars, ontving gasten in de studio, belde elke dag met een andere 'ADO-watcher' en besprak de krant van de dag met de Chef Nieuws van AD Haagsche Courant.

Om 10.00 uur volgde **De Haagse Hartslag**, waarin muziek en informatie werden afgewisseld. Vanaf het najaar werd dit programma tussen 10.00 en 12.00 uur gepresenteerd door Rabin Iseger en tussen 12.00 en 15.00 uur door Rob Kemperman.

Thomas Hekker



Om 15.00 uur volgde het programma **Hou je Haags!**, met presentator Rob Kemperman. Ook hierin kreeg de luisteraar een mix van nieuws, cultuur, sport en amusement, maar de toon was iets serieuzer dan in de ochtend. Elke dag belde Rob met een andere Dagvriend om het nieuws van de dag door te nemen. Er werden prijzen weggegeven en elke woensdag traden Haagse artiesten live in de studio op tijdens het Haags Kwartiertje. Op de andere werkdagen werden in deze rubriek steeds drie Haagse platen gedraaid. In september verhuisde Rob naar de vroege middag en werd het programma overgenomen door de Haagse Thomas Hekker. Deze DJ is nieuw binnen Den Haag FM maar is ook wekelijks te horen op het landelijke KX Radio en regelmatig bij NPO Radio 2.

Den Haag FM bracht in 2019 op werkdagen overdag dus vooral programma's waarin nieuws en informatie de belangrijkste ingrediënten waren. Elk uur werden minimaal twee interviews en/of reportages uitgezonden. Vaste rubrieken als het weer, sport, de uitgaansagenda, straatinterviews, enzovoort kwamen meerdere keren per dag voorbij. Halverwege elk uitzenduur werden in het nieuwsbulletin Haags Nieuws de belangrijkste nieuwsfeiten uit de eigen stad doorgenomen. Op het hele uur verzorgde het ANP het nationale en internationale nieuws. Als er iets gebeurde in de stad, hoorde je dat direct op 92.0 Den Haag FM. Nieuw in 2019 waren de eigen nieuwsblokken op de halve uren. Met een vaste eigen nieuwssstem, brachten we herkenbaar geluid op de zender.

In het weekend zond Den Haag FM een mix uit van sportprogramma's, een nieuwsprogramma, een cultuurprogramma, een mediaprogramma en verschillende muziek-

programma's. Den Haag FM richtte zich in 2019 nadrukkelijk op een doelgroep tussen die van de andere publieke zenders in deze regio. Wij focussen ons op Hagenaars van 25 tot 45 jaar oud, maar sluiten nadrukkelijk niemand uit!

Frequenties

De programma's van Den Haag FM, Den Haag TV en Den Haag Totaal zijn de afgelopen jaren eindelijk in een groot aantal digitale radio- en televisiepakketten opgenomen. Zo kan je voor onze programma's ook terecht bij Caiway, Edutel, Fiber.nl, KPN, Lijbrandt Telecom, OpenFiber, Solcon, Stipte, Tele2, Telfort, XS4ALL en Ziggo. De uitzendingen zijn nog niet digitaal via DAB+ te ontvangen in 2019. In 2020 worden de DAB+ uitzending wel weer hervat middels een nieuwe vergunning.

Vrijwilligers bij Den Haag FM

Den Haag FM voert een gedegen vrijwilligersbeleid met een professionele benadering van de mensen die onbetaald werk verrichten bij de omroep. Er zijn heldere afspraken over inwerkperiodes, vrijwilligerscontracten, rechten en plichten, verzuimprocedures, conflictbemiddeling, klachtenprocedures etc. Binnen de verschillende teams zijn mensen opgestaan die op hun deelgebied coördinerende taken uitvoeren. Zo kent Sportsignaal een goed werkende Programmacommissie, uiteraard onder toezicht van de Stationmanager en de Hoofredacteur. In 2019 mochten we 10 nieuwe vrijwilligers verwelkomen, die zowel voor als achter de schermen werkzaam zijn.

Pim Markering bij zijn verslag van Holi Phagwa.



Den Haag TV

Haags TV Journaal

In 2019 is hard gewerkt aan de verdere ontwikkeling van ons dagelijks televisieprogramma Haags TV Journaal. Elke dag werd minimaal één eigen reportage gemaakt en vaak zelfs twee. Den Haag TV bleek daarbij echt een aanvulling op andere media in de stad. Met onze nieuwskeuze proberen we dicht tegen de belevingswereld van Hagenaars aan te schuiven. Bovendien kreeg Den Haag TV ook in 2019 veel content aangeleverd door wijkmedia in de stad, waarbij vooral Cineac Den Haag genoemd moet worden, gezien het grote aantal kwalitatief hoogwaardige bijdragen. Haagse Dingen, Segbroek TV, Hid TV en RTV Discus leverden incidenteel bijdragen. Voor het Haags TV Journaal wordt verder veel gebruik gemaakt van content van TV West. Het journaal kent ook een 60-secondenvariant voor de muurkrant van de gemeente Den Haag.

Programmering Den Haag TV

De programmering van Den Haag TV is in 2019 grotendeels gelijk gebleven aan die van 2018. Overdag was vooral kijkradio (live beelden vanuit de radiostudio van Den Haag FM) te zien. Dit is in 2019 uitgebreid met kijkradio tijdens de avond- en weekendprogramma's waarin de vrijwilligers actief waren. Op het moment dat er televisieprogramma's gepland stonden werd kijkradio uitgeschakeld. Op die momenten in de avond zijn continu programma's van derden te zien op Den Haag TV, afgewisseld met het door Den Haag FM gemaakte nieuwsprogramma Haags TV Journaal. In 2019 waren de volgende reguliere programma's van derden te zien:

- Deze Maand in het Paard van Troje
- Escamp Journaal
- Gemeenteraadsvergaderingen
- Haags Kwartiertje
- Haagse Dingen
- Osho TV
- RBU TV
- RTV Discus

Daarnaast werden regelmatig Haagse documentaires uitgezonden die ons ter beschikking werden gesteld door de gemeente Den Haag en Omroep West. In 2019 werd de samenwerking met Omroep West ook steeds vaker opgezocht. We trokken vaker op met gezamenlijke uitzendingen bij Haagse onderwerpen. Voorbeelden hiervan uitzendingen bij belangrijke nieuwsgebeurtenissen en grote evenementen als de Sinterklaasintocht.

Online

DenHaagFM.nl

De website van Den Haag FM richt zich op alle Hagenaars die geïnteresseerd zijn in informatie over hun eigen stad. In 2019 had de website 1,3 miljoen paginaweergaven. Naast het harde nieuws is op de website ook laagdrempelige informatie over kunst & cultuur, sport, wijknieuws, evenementen, enzovoorts te vinden. Uiteraard werden de website, Facebook en Twitter ook ingezet om de eigen programma's en acties te promoten.

Den Haag Totaal

Op het tweede kanaal van Stadsomroep Den Haag werden in 2019 programma's uitgezonden van Hollands Palet. De opkomst van snel internet die alternatieve distributievormen van radioprogramma's mogelijk maakt, zorgt ervoor dat er al jaren geen nieuwe aanbieders meer bijkomen. De vraag is inmiddels gerechtigd of het 'in de lucht houden' van Den Haag Totaal nog wel nodig is.

FunX

Radiozender FunX zendt in Den Haag uit op de licentie van de Stadsomroep Den Haag, maar functioneert als een zelfstandige omroep met een eigen financiering. Sinds november 2016 worden de programma's van de jongerenomroep uitgezonden vanuit het pand van Omroep West, met dezelfde gemeenschappelijke ruimtes als die ook door Den Haag FM worden gehoord.

De Haagse redactie bestond in 2019 uit een DJ en een redacteur. Dit zijn jonge inwoners van Den Haag en omgeving; zij kennen de stad goed en weten wat er speelt op straat. Zij worden intensief begeleid, want FunX Den Haag is een kweekvijver voor jong mediatalent.

FunX Den Haag geeft jongeren in Den Haag een stem en FunX laat jongeren meepraten over onderwerpen die zij interessant vinden en die belangrijk zijn voor hun ontwikkeling. Onderwerpen zoals schulden, school, politiek, liefde, etc. De jongeren zitten tegenwoordig op meerdere platformen en daarom heeft FunX Den Haag ook een eigen Facebookpagina waar content op gedeeld wordt. Radiocontent wordt ook op de website van FunX geplaatst. In 2019 was FunX op landelijk niveau de omroep die meeste jongeren via hun platform wist te bereiken, waarbij het bereik via videocontent er bovenuit steeg.



Politiek heftige maanden

Den Haag kende heftige politieke maanden, met het aftreden van een burgemeester en twee wethouders. Op geheel eigen wijze deed de stadsomroep hier verslag van. Vaak in combinatie met Omroep West, maar ook solo. Naast de politieke perikelen was Den Haag ook toneel van demonstraties, van onder andere de boeren. Ook hier pakten we samen met Omroep West en solo het nieuws op.



Evenementen en samenwerkingen met lokale organisaties

Movies that Matter Festival

Den Haag FM was dit jaar mediapartner van het Movies that Matters Festival, dit festival werd eind maart gehouden in de stad. In het openingsweekend zonden we op zaterdagavond live uit tussen 18.00 en 23.00 uur, vanuit Theater aan het Spui.

NL DOET

Tijdens de vrijwilligersactie NL DOET stond DHFM op vrijdag 20 maart in het teken van vrijwilligerswerk. Op de radio deden de verslaggevers tussen 7.00 en 18.00 uur diverse vrijwilligersklussen. Voor DHTV maakten we een special van 20 minuten over deze vrijwilligersdag.

Iktoon bij DHFM

Juni is 'iktoon maand'. DHFM is mediapartner van dit culturele evenement. In aanloop naar de uitreiking van de cultuurprijs 'Haagse C' is er via radio, televisie en online veel aandacht aan dit evenement gegeven.

Genomineerde kandidaten en initiatieven kwamen langs in de studio, om over hun activiteiten te vertellen. Tijdens de uitreiking op 28 juni is er een reportage voor het Haags TV Journaal gemaakt en werd er live verslag gedaan in de middagshow op DHFM.

Live uitzending vanuit het Spuitheater bij het festival Movies that Matter



Live on the Beach and Celebrate the 90's

Ook in 2019 waren er weer twee grote feesten op het strand, van AT Events. Celebrate the 90's op vrijdag 6 september en Live on the Beach op zaterdag 7 september. DHFM is mediapartner van deze evenementen. Het partnerschap houdt in dat er voor beide feesten vrijkaarten weggegeven konden worden en DHFM als mediapartner werd opgenomen in de uitingen van de feesten.

K3 op Scheveningen

De populaire meidengroep K3 trad op zondag 25 augustus op in Scheveningen, voor het eerst sinds jaren deed deze Belgische groep onze stad weer aan. Klaasje, Hanne en Marten waren op maandag 1 juli te gast bij Haagse Ochtendradio. Via de website van DHFM waren vrijkaarten te verdienen. Hiermee konden wij veel jonge Hagenaars blij maken met een gratis bezoek aan het concert.



K3 op de redactie

Inholland Radio bij Parkpop

Dit jaar stond DHFM in samenwerking met Inholland Radio bij Parkpop. Backstage was er een radiostudio gebouwd. Op zaterdagavond en zondag kwamen de programma's live vanaf het festivalterrein. De studenten van Inholland zonden op vrijdagavond en zaterdagmiddag ook uit op het kabelkanaal Den Haag Totaal.

Ook was het DHFM promotieteam aanwezig en werden er diverse 'goodies' uitgedeeld.

Lyceo zomerkamp

Het Lyceo zomerkamp werd georganiseerd in Den Haag. Ruim 100 kinderen, die niet op vakantie kunnen, mochten naar dit kamp toe. Op de slotdag was DHFM aanwezig. Vanaf de locatie aan de Roemervisscherstraat in Den Haag werd de middagshow van Thomas Hekker live uitgezonden. Een aantal kinderen en de organisatie schoof aan bij Thomas in de mobiele studio.



Thomas Hekker bij Lyceo Zomerkamp

Den Haag Outdoor

Ook dit jaar was DHFM weer mediapartner van het festival Den Haag Outdoor. Er zijn via de radio en de website kaarten weggegeven voor dit festival.

WeHague WeekendMix

Uitgaanswebsite WeHague (onderdeel van Gemeente Den Haag) en Den Haag FM zijn een samenwerking aangegaan. Vanaf september tot en met december zond Den Haag FM iedere vrijdag tussen 19.00 en 21.00 uur de WeHague Weekendmix uit. DJ Erik van Oosten mixte de hits van dit moment en tussendoor werden de uitgaanstips uit de stad, voor dat weekend vertelt.

Madurodam Marathon

Den Haag FM was in 2019 trotse partner van de Madurodam Marathon. Op zondag 6 oktober werd er een marathon, op de schaal van Madurodam gelopen. Voorafgaand aan de het evenement, was er wekelijks aandacht in de ochtendshow van Den Haag FM voor dit evenement. Diverse lopers en ambassadeurs schoven aan in de studio.

Tijdens het evenement zelf bouwden we een locatiestudio op, waar vanuit we live verslag deden van de marathon. De omroep leverde ook een speaker die de podiumpresentatie verzorgde en ervoor zorgde dat de lopers op een waardige manier over de finish heen gepraat werden.

Sint voor Ieder1

Jaarlijks zamelt Den Haag FM cadeaus in voor de stichting 'Sintvoorieder1', een stichting die pakjesavond mogelijk wil maken voor ruim 6.000 kinderen, waarvoor dit niet vanzelfsprekend is. Den Haag FM had dit jaar een nauwe samenwerking met Beeld- en Geluid Den Haag (voorheen COMM) en Gemeente Den Haag. In de actie-

week van 18 t/m 22 november zond Den Haag FM live uit vanuit Beeld- en Geluid Den Haag, waar luisteraars en bedrijven cadeaus konden komen doneren. In totaal werden voor meer dan 6.000 kinderen een pakket samengesteld. Naast luisteraars die spontaan kwamen doneren, waren er ook veel Haagse bekenden die met cadeaus langskwamen. Onder andere Kim Holland, DI-RECT, Bas Muijs, Jessica Mendels, Bobbie Eden en burgemeester Johan Remkes kwamen langs met cadeaus.

Bas Muijs



Burgemeester Johan Remkes



Het hele team dat de uitzendingen rond Sint voor Ieder1 verzorgde



Sinterklaasintocht

De grootste Sinterklaasintocht van Nederland, vindt plaats in Den Haag. De Sint komt aan in de haven van Scheveningen en gaat vervolgens in een rijtoer richting het centrum. Omroep West en Stadsomroep Den Haag hebben live verslag gedaan van deze intocht.

Haagse Song van het jaar

Het nummer 'Mijn Stad' van Goldband is dé Haagse Song van het Jaar 2019. OP 20 december werd in het Paard bekend gemaakt dat het nummer van de Haagse groep de meeste stemmen heeft gekregen in deze door Den Haag FM, poppodium PAARD en platform 3voor12 Den Haag opgezette wedstrijd.

De zoektocht naar de Haagse Song van 2019 startte op 2 december. Er was een lijst met zo'n honderdvijftig Haagse nummers waaruit iedereen zijn of haar favoriete songs kon kiezen. De vijfde editie van de verkiezing heeft ruim 7.200 stemmen opgeleverd. Natuurlijk werd alles live uitgezonden op Den Haag FM, gepresenteerd door Julie Hauber.

Doordat de twee leden Milo Driessen en Boaz Kok van de band Goldband in het Glazen Hok van PIP zaten opgesloten voor het goede doel, konden zij alleen per telefoon de prijs in ontvangst nemen. Namens hen nam een crewmember samen met bandlid Karel Gerlach (midden) de prijs aan, uit handen van voormalig nachtburgemeester van Den Haag Sjoerd van Schuylenburch (rechts).



De laatste uitzending van Justin Verkijk op Den Haag FM op 20 december 2019. Hij droeg het stokje over aan Thomas Hekking.



Visie

De stadsomroep van Den Haag, met Den Haag FM, Den Haag TV én de website DenHaagFM.nl zijn jong, fris en altijd op de hoogte van wat er speelt in Den Haag. Als dé zender voor Den Haag en omgeving worden de luisteraars, kijkers en online bezoekers continu op de hoogte gehouden van al het nieuws uit de stad, aangevuld met sport, cultuur en entertainment, uiteraard aangevuld met lekkere muziek uit alle windstreken - net als de inwoners van Den Haag.

Den Haag FM heeft een unieke positie in het radiolandschap dankzij het 100% Haagse karakter en de trots op de stad die doorklinkt in alle programma's.

Bereik Den Haag FM

Ruim 105.000 Hagenaars luisteren regelmatig naar Den Haag FM. De radiozender wordt goed beluisterd door zowel mannen als vrouwen in de leeftijdsgroep 20-45 jaar.

De luisteraars zijn actieve inwoners die hun stad Den Haag een warm hart toedragen en graag op de hoogte gehouden willen worden over alles wat er speelt en gebeurt in hun eigen omgeving.

Bereik Den Haag TV

Den Haag TV bereikt 21% van de Hagenaars met televisieuitzendingen, kabelkrant en kijkradio (live meekijken in de radiostudio van Den Haag FM). Gedurende de avond zijn er iedere dag diverse programma's te zien, waaronder het Haags TV Journaal met nieuws gemaakt voor én door Hagenaars.

Bereik DenHaagFM.nl

Op de website van Den Haag FM worden iedere maand gemiddeld zo'n 110.000 paginaweergaven geregistreerd.

Bereik op sociale media

Op Facebook had Den Haag FM op 31 december ruim 14.000 volgers (een stijging van 3.000 volgers t.o.v. december 2018).

Op Twitter wordt Den Haag FM gevolgd door 9.500 mensen (een stijging van 300 volgers t.o.v. eind 2018).

Op Instagram had Den Haag FM op 31 december 2.750 volgers, dat zijn er 750 meer dan het jaar ervoor.

Colofon

Eindredactie

Gerard Milo
Rob Muller

Bijdragen

Rudo Slappendel
Gerard Milo
Harro Knijff
Boudewijn de Blij
Marjan de Jong

Fotografie

Marjan de Jong
Richard Mulder
Hind Chioua
Maria Heijndael
Julie Hauber
Rudo Slappendel

Vormgeving

Marjan de Jong



den haag  totaal



Stichting Stadsomroep Den Haag

Laan van 's-Gravenmade 4
2495 AJ Den Haag
telefoon: 070-307 88 99
info@denhaagfm.nl