

Stichting Stadsomroep Den Haag Publieksverslag 2021

DH
FM

POWERED BY OMROEP WEST



den haag totaal

100%
HAAGS!



foto cover: Den Haag FM presentatoren Ivar Lingen, Bob Brinkman, Nicolette Krul en Ruben van Twillert presenteren hun programma's vanuit de studio in de Centrale Bibliotheek aan het Spui.
 Foto: Martijn Beekman.

Inhoud

Voorwoord	5
Verslag van de Raad van Toezicht	7
Verslag van de directie	8
Verslag van het Programmabeleid Bepalend Orgaan	12
Verslag van de redactie	14
Profiel	24
Colofon	26

Live talkshow op radio over corona.



Pim Markering op verslag tijdens live-uitzending over Scheveningen.



Voorwoord

U staat op het punt het Publieksverslag 2021 van de Stichting Stadsomroep Den Haag (hierna Den Haag FM) te gaan lezen. De lokale omroep van de Hofstad heeft een vruchtbaar jaar achter de rug. Met de aanstelling van Pelle Matla als zakelijk leider krijgt onze journalistiek leider Ivar Lingen alle ruimte om zich te concentreren op de inhoud en kunnen we anderzijds de banden met alle relevante organisaties in de stad aanhalen en waar nodig versterken. Journalistiek gezien was het, mede door corona, een bewogen jaar. Met het grote aantal demonstraties van voor- en tegenstanders van de coronamaatregelen was het alle zeilen bijzetten voor de redactie die grotendeels vanuit huis moest werken. Voor de vrijwilligers was het tot het eind van de zomer juist een heel rustig jaar. Vanwege het risico op besmettingen lag de programmering voor hen vrijwel stil. Dat betreuen we want juist de bijdragen van onze vrijwilligers geven Den Haag FM zijn unieke karakter. Gelukkig hebben we de programmering voor de vrijwilligers vanaf september weer stap voor stap opgepakt en inmiddels zitten we weer bijna op het oude niveau.

**Den Haag FM is en blijft 100 procent
Haags en we zijn klaar voor de
toekomst!**

Afgelopen zomer hebben we bij het Commissariaat voor de Media een aanvraag gedaan voor een nieuwe uitzendlicentie vanaf februari 2022 wanneer de oude periode na vijf jaar is verlopen. Vanwege het feit dat zich nog een andere potentiële gegadigde had gemeld heeft dat proces veel meer tijd en inzet gevegd dan we in eerste instantie hadden verwacht. Gelukkig heeft de Haagse gemeenteraad uiteindelijk bijna unaniem voor Den Haag FM gekozen waardoor we ook de komende vijf jaar dé betrouwbare nieuwsbron kunnen zijn voor alle inwoners van onze mooie stad. Daarbij zoeken we de samenwerking op met zoveel mogelijk partijen die kunnen bijdragen aan het succes van de omroep en zijn rol in de stad.

In 2021 heeft Den Haag FM afscheid genomen van directeur Gerard Milo. Hij heeft de pensioengerechtigde leeftijd bereikt. Halverwege het jaar ben ik hem opgevolgd en is met alle betrokkenen een mooi en ambitieus beleidsplan voor de komende jaren geschreven. Ik heb er het volste vertrouwen in dat we onze plannen gaan waarmaken met alle medewerkers en vrijwilligers.

Den Haag FM is en blijft 100 procent Haags en we zijn klaar voor de toekomst!

Veel leesplezier

Henk Lemckert

Directeur/Bestuurder





Bloemen voor Nicolette Krul vanwege de honderdste aflevering van Haags Bakkie.

Verslag van de raad van toezicht

Het jaar 2021 was wederom een bijzonder jaar voor Den Haag FM. Opnieuw heeft het coronavirus een grote impact gehad op het functioneren van de omroep. Tot en met augustus hebben de zo belangrijke vrijwilligers hun taak niet of nauwelijks kunnen uitvoeren vanwege de gezondheidsrisico's. Vanaf september zijn deze activiteiten gelukkig weer stapsgewijs opgebouwd en dat is essentieel voor de toekomst.

Licentie

Een toekomst die eind 2021 even onzeker leek toen zich een tweede partij meldde voor de licentie voor de lokale omroep van Den Haag. De raad van toezicht heeft in nauw contact gestaan met het bestuur om dit traject tot een goed einde te brengen. Daarbij is van meet af aan de bereidheid getoond om samen te werken met de nieuwe partij maar tegelijkertijd is uitgegaan van de eigen kracht. Het is goed om te kunnen constateren dat Den Haag FM opnieuw het vertrouwen van de gemeenteraad heeft gekregen en daarmee weer vijf jaar lang kan functioneren als de publieke lokale omroep van de Hofstad. Dat vervult ons met trots.

Bestuurder

In 2021 hebben we als raad van toezicht afscheid genomen van Gerard Milo als bestuurder van Den Haag FM vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. In Henk Lemckert menen wij een opvolger te hebben gevonden die met zijn brede omroepervaring in staat moet zijn om de lokale omroep samen met alle medewerkers en vrijwilligers de komende jaren te voorzien van nieuwe impulsen waarmee de organisatie niet meer is weg te denken in de stad.

De raad van toezicht heeft in 2021 in totaal vijf keer vergaderd. De raad is de directie, alle medewerkers en vrijwilligers veel dank verschuldigd voor hun betrokkenheid bij Den Haag FM. We zien de toekomst met vertrouwen tegemoet en hopen dat het nieuwe jaar succesvol mag zijn.

Harro Knijff

Voorzitter raad van toezicht Stadsomroep Den Haag

Het is goed om te kunnen constateren dat Den Haag FM opnieuw het vertrouwen van de gemeenteraad heeft gekregen en daarmee weer vijf jaar lang kan functioneren als de publieke lokale omroep van de Hofstad.

De raad van toezicht van Stadsomroep Den Haag, met van links naar rechts: de heer J.C. (John) Simons, mevrouw Ir L. (Lonneke) Schijvens en voorzitter de heer mr. H.J.A. (Harro) Knijff



Verslag van de directie

Stichting Stadsomroep Den Haag (hierna Den Haag FM) is een lokale publieke media-instelling, in de zin van de artikelen 2.61 tot en met 2.7 in de Mediawet, voor de verzorging van publieke mediadiensten in de gemeente Den Haag. De productietaken zijn belegd bij de Haagse Omroep B.V. waarvan de Stadsomroep 100% van de aandelen bezit.

Licentie

De aanwijzing van het Commissariaat voor de Media van de Stadsomroep verloopt op 26 februari 2022. In augustus vorig jaar heeft de omroep een nieuwe aanvraag gedaan voor de komende vijf jaar. Vanuit het Commissariaat is de omroep geïnformeerd over het feit dat door een andere partij eveneens een aanvraag was gedaan. Daarop zijn gesprekken gestart om te komen tot een constructieve samenwerking. Die gesprekken hebben, ondanks mediation, niet geleid tot een akkoord waarna de verantwoordelijk wethouder de gemeenteraad heeft geadviseerd om Den Haag FM opnieuw de aanwijzing te gunnen. De gemeenteraad heeft dat advies bijna unaniem overgenomen op 10 februari 2022. Inmiddels heeft het Commissariaat voor de Media ons de nieuwe aanwijzing voor de komende vijf jaar toegekend.

Directie en bestuur

Den Haag FM en de regionale Omroep West zijn gescheiden juridische entiteiten, maar voeren één directie en vormen op het niveau van toezichthouders gedeeltelijk een personele unie. Den Haag FM kent een raad van toezicht bestaande uit een drietal leden, te weten de heer mr. H.J.A.(Harro) Knijff die op 1 november 2019 als voorzitter is aangetreden, mevrouw Ir. L.(Lonneke) Schijvens die sinds 17 november 2016 zitting heeft in de raad en de heer J.C. (John) Simons die op 14 november 2019 is toetgetreden. De heren Knijff en Simons maken tevens deel uit van de raad van toezicht van Omroep West.

De directie/bestuur wordt met ingang van 1 september 2021 gevoerd door de heer J.W.H. (Henk) Lemckert, tevens directeur-bestuurder van Omroep West. De redactionele verantwoordelijkheid voor de Den Haag FM is functioneel belegd bij de hoofdredacteur van Omroep West de heer drs. H.F. (Henk) Ruijl. Verder wordt Den Haag FM ook ondersteund door Omroep West op het gebied van administratie, personeelszaken, promotie, techniek en de verkoop van reclamezendtijd.

Uitmo 2021 zijn er zes personen in dienst bij Den Haag FM, een zakelijk leider, een journalistiek leider,

Van links naar rechts: Ivar Lingen (Journalistiek leider), Henk Ruijl (Hoofdredacteur) en Pelle Matla (Zakelijk leider).



een verslaggever, twee redacteuren en een technicus. Daarnaast worden er personen op basis van een freelancersovereenkomst ingehuurd.

Den Haag FM beschikt over een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Dit PBO voert vanuit de Mediawet en de statuten opgedragen taken uit. Die taken omvatten primair de vaststelling, toetsing en evaluatie van het jaarlijkse programma – en media-aanbod. Voorzitter van het PBO is Leontine Smit en de leden zijn Derwisj Maddoe, Jan Bustin, Daisy Westphal en Alex Spaanderman.

Corona

De coronacrisis is ook in het afgelopen jaar van grote invloed geweest op de activiteiten van Den Haag FM. Meerdere keren werd een deel van de activiteiten hard getroffen door de diverse lockdowns. Met name de vrijwilligersprogrammering heeft hier grote hinder van ondervonden. Vanaf september 2021 is de vrijwilligersprogrammering weer langzaam opgestart met inachtneming van de nodige veiligheidsmaatregelen om besmetting zoveel mogelijk te voorkomen. Eind 2021 was de vrijwilligersprogrammering weer vrijwel volledig op het oude niveau.

De reguliere programmering is het gehele jaar overeind gebleven al ging dat zo nu en dan met kunst en vliegwerk omdat collega's veelal vanuit huis hun werk moesten doen. De flexibiliteit van alle collega's om het belangrijke werk zowel inhoudelijk als technisch voort te zetten verdient een groot compliment.

Activiteiten 2021

De activiteiten van de Stichting Stadsomroep Den Haag betreffen de het radio en televisiekanaal van Den Haag FM, Den Haag Totaal en natuurlijk online. Ook het afgelopen jaar is verder gewerkt aan succesvolle online-berichtgeving (website, app, sociale media). Door

De coronacrisis is ook in het afgelopen jaar van grote invloed geweest op de activiteiten van Den Haag FM. Met name de vrijwilligersprogrammering heeft hier grote hinder van ondervonden.



Bob Brinkman tijdens de eerste uitzending van Bob staat Op

de samenwerking met Omroep West zijn een nieuwe website en app ontwikkeld die in 2022 in gebruik worden genomen. Daarnaast is de radioprogrammering uitgebreid met 'Bob Staat Op' in de vroege ochtend van 07.00-10.00 uur. Dit programma komt, zoals vrijwel alle radioprogramma's, vanuit de studio in de bibliotheek aan 't Spui. Ook worden op dagelijkse basis de schermen in de stad gevuld met nieuws, onder andere zichtbaar in de Haagse tramtunnel. Vergaderingen van de gemeenteraad worden integraal uitgezonden. De wens blijft om die vergaderingen in de toekomst live van commentaar te voorzien. Den Haag FM wil daarnaast een verbindende rol spelen in de stad en bevolkingsgroepen bij elkaar brengen waar mogelijk. Het nieuwe online-platform maakt het mogelijk om per wijk het belangrijkste nieuws of belangrijke activiteiten te delen.

Samenwerking Omroep West

De samenwerking met Omroep West is nog altijd succesvol. Beide partijen profiteren van elkaars journalistieke producties. Den Haag FM en Omroep West wisselen content uit waardoor het publiek van beide omroepen de grote winnaar is. Daarnaast worden zaken waar mogelijk op elkaar afgestemd. Belangrijke voorwaarde is dat zowel Den Haag FM als Omroep West hun eigen gezicht behouden. Het is nadrukkelijk niet de bedoeling dat de merken in elkaar opgaan. De bundeling van krachten zorgt voor twee sterke merken met hun eigen missie en dat blijft zo. Het is mooi om te zien dat het publiek de samenwerking weet te waarderen. Onderzoek van Motivaction toont aan dat het publiek Den Haag FM vanwege de samenwerking met Omroep West nog beter weet te waarderen. Daarom is ook gekozen voor een logo van Den Haag FM met daaronder "powered by Omroep West". De merken versterken elkaar.

De activiteiten van Den Haag FM hebben zich in 2021 afgespeeld binnen de afgesproken financiële kaders, met in achtneming van de beperkingen en effecten die de coronacrisis met zich meebrachten.



Burgemeester Jan van Zanen te gast bij Haags Bakkie



FunX

Omdat de zendmachtiging in Den Haag van jongerenzender FunX, ook onder de verantwoordelijkheid van Stichting Stadsomroep Den Haag valt, maakt ook het programmabeleid voor het Haagse deel van deze zender deel uit van het programmabeleid van SODH. Juridisch is FunX een zelfstandige organisatie maar geen omroep in de zin van de Mediawet.

Het bestuur van FunX wordt gevormd door de stichtingen G4 waarin het bestuur van SODH zitting heeft, en de stichting FunX die wordt gevormd door een viertal NPO-omroepen en een vertegenwoordiging van de stichting G4. In 2021 was sprake van een door de gemeente Den Haag verstrekte subsidie aan FunX. FunX heeft een volledig zelfstandig personeelsbestand.

Sinds oktober 2016 is FunX in Den Haag gehuisvest bij Den Haag FM en Omroep West in het pand aan de Laan van 's-Gravenmade. De stichting G4 en de stichting FunX leggen zelfstandig verantwoording af over de verstrekte subsidies.

De Raad van Toezicht en Directie willen alle medewerkers en vrijwilligers bedanken voor hun inzet in het lastige jaar dat achter ons ligt. Op naar een mooi en succesvol 2022.

Henk Lemckert

Directeur/Bestuurder



Per 31 december 2021 kent het PBO de volgende vertegenwoordigers (van links naar rechts op de foto hierboven):

- Mevrouw Leontine Smith (vz): Werkgevers
- De heer Jan Bustin: Onderwijs en Educatie
- Mevrouw Daisy Westphal (op scherm): Kunst en Cultuur
- De heer Alex Spaanderman: Sport en Recreatie

Niet op de foto:

- De heer Derwisj Maddoe: Etnische & Culturele minderheden en Wijken en buurten

Verslag van het Programmabeleid Bepalend Orgaan

Het jaar op hoofdlijnen

Het jaar 2021 stond in het teken van de uitrol van de werkwijze van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Eind 2020 besloot het PBO aan te haken bij de werkwijze van het PBO (de Regionale Mediaraad) van Omroep West. De keuze voor de werkwijze is ingegeven omdat beide mediabedrijven uitgaan van 'verhalen die beroeren' en beiden hebben de afgelopen jaren de focus op de media-aanbodkanalen verlegd van 'traditioneel' naar 'online'. In het eerste deel van het jaar heeft het PBO meegekeken en geluisterd bij de RMR. In november 2021 heeft het PBO zijn eerste 'verhaal' op grond van deze methode beoordeeld.

Daarnaast stond 2021 opnieuw in het teken van de coronapandemie, waardoor de vergaderingen van het PBO via Teams online plaatsvonden. Allemaal hebben we het directe onderlinge contact gemist, maar ook via de internetlijnen is het PBO goed in staat gebleken haar taak uit te voeren.

De werkwijze van het PBO

Het PBO hanteerde sinds november 2021 de volgende werkwijze om tot vaststelling van het media-aanbodbeleid te komen. Rondom de start van het jaar krijgt het PBO het programmajaarplan van de omroep. Vervolgens levert de journalistiek leider van de Stadsomroep Den Haag (Den Haag FM) een verhaal ter beoordeling aan. Het PBO beoordeelt het verhaal op alle media-aanbodkanalen aan de hand van vijf criteria, hieronder in vogelvucht[1] weergegeven:

1. **Actualiteit:** heeft het actualiteitswaarde op meerdere vlakken, zoals nieuwsaarde, actualiteit binnen doelgroepen en wordt er aan duiding gedaan?
2. **Regio:** is er binding met de regio?
3. **Impact:** uitgaande van 'story first', beroeren, prikkelen, raken de verhalen?
4. **Onafhankelijk:** is het verhaal los van commerciële invloeden, overheidsinvloeden en/of belanghebbenden?
5. **Diversiteit:** is er in de verhalen een afspiegeling van de bevolking, diversiteit in media-aanbod en diversiteit aan mensen?

Het PBO van Den Haag FM is van oordeel dat het media-aanbod in ruime mate heeft voldaan aan de strategische visie, het voorgenomen media-aanbod voor 2021 en aan de wet- en regelgeving.

Binnen het PBO is een werkgroep actief die alle voorbereidingen treft voor de beoordelingen en de besprekingen tijdens de vergadering. Daarbij dankbaar gebruik makend van de uitmuntende aanlevering van de verhalen door de journalistiek leider, via url's van alle media-uitingen per aanbodkanaal. Het is de bedoeling dat het PBO jaarlijks ten minste twee keer een verhaal beoordeelt.

Vaststelling media-aanbodbeleid

Het PBO van Den Haag FM is van oordeel dat het media-aanbod in ruime mate heeft voldaan aan de strategische visie, het voorgenomen media-aanbod voor 2021 en aan de wet- en regelgeving.

Leontine Smith

**Voorzitter Programmabeleid Bepalend Orgaan
Stadsomroep Den Haag**

Verslag van de redactie

Licentie

Verlenging

Het college van burgemeester en wethouders van Den Haag heeft aan het eind van 2021 besloten dat Stadsomroep Den Haag (Den Haag FM) ook de komende vijf jaar dé publieke lokale omroep van de stad is. We zijn echt ontzettend blij met dat besluit.

Begin 2022 heeft ook de gemeenteraad vrijwel unaniem besloten om de licentie te gunnen aan Den Haag FM. Dit besluit is naar het Commissariaat voor de Media gestuurd, dat een definitief oordeel velt.

Organisatie

De organisatie en organisatiestructuur heeft in 2021 een stevige ontwikkeling doorgemaakt. Zo is er een nieuwe directeur en een zakelijk leider aangesteld. Verder zijn er veel nieuwe collega's verwelkomd op de redactie. Daarnaast is er gewerkt aan de herpositionering en een beleidsvisie.

Wie is wie?

Henk Lemckert: directeur
Henk Ruijl: hoofdredacteur
Ivar Lingen: journalistiek leider
Pelle Matla: zakelijk leider
Viktor Alders: technicus
Nicolette Krul: radiopresentator
Bob Brinkman: radiopresentator
Rob Kemperman: redacteur/verslaggever
Marijke Lagas: redacteur/verslaggever
Lianne Deunhouwer: redacteur/verslaggever
Pim Markering: verslaggever
Lieuwe van Slooten: verslaggever
Jeanneau van Beurden: verslaggever
Femke Boonstra: verslaggever
Nadeche Theloesen: cameravrouw
Marieke van den Ouden: redacteur kort nieuws
Sousan Atta: redacteur kort nieuws
Jickey Traxel: redacteur kort nieuws/radiopresentator



Pelle Matla

Pelle Matla zakelijk leider

Pelle Matla is Rudo Slappendel sinds maart 2021 opgevolgd als zakelijk leider. Pelle was werkzaam bij Beeld en Geluid Den Haag. Hij is een ervaren organisator en zeer thuis in Den Haag en in het (Haagse) medialandschap.

Rudo is iets langer dan twee jaar bij Den Haag FM betrokken geweest. Hij heeft ons op veel vlakken ondersteund en verder geholpen.

Nieuwe collega's op redactie

De redactie is dit jaar verder versterkt. Zo kwam Marijke Lagas van Omroep West naar Den Haag FM, waar zij de onlineredactie versterkt. Onze online ambities liggen hoog en daarom is de komst van Marijke zeer welkom. Lianne Deunhouwer heeft van januari tot en maart stage gelopen als redacteur/verslaggever. Na haar stage is zij begonnen als freelancer bij Den Haag FM. Ook was dit jaar weer een oude bekende terug op de radio: Jickey Traxel presenteerde Haags Bakkie als vervanger van Nicolette Krul. Verder is Lieuwe van Slooten gestart als nieuwsverslaggever.



Jickey Traxel

Afscheid collega's

Vanaf 1 maart hebben enkele collega's de omroep verlaten: Lex van der Meer (verslaggever), Gylliano de Groot (verslaggever) en Marc Wonnink (nieuwslezer en redacteur).

Afscheid directeur

Gerard Milo kwam op bezoek bij Haags Bakkie, waar hij samen met Nicolette Krul terugblikte op zijn tijd als directeur van de Stadsomroep. Die periode begon met een traan, maar eindigde met een lach, memoreerden Gerard en Nicolette. De stadsomroep stond er beroerd voor, op het randje van faillissement, bestuurlijk was het een rommeltje en de medewerkers van het eerste uur stonden feitelijk op straat. "Er was een discrepantie tussen ambitie van jonge radiomakers als Nicolette en Justin Verkijk, en de financiële en bestuurlijke

werkelijkheid", aldus Gerard, "er moest geld bij, de gemeente moest te hulp komen." Gerard trok het initiatief naar zich toe. Samen met wethouder Rabin Baldewsingh, ambtenaren en de gemeenteraad werd er hard gewerkt aan het voortbestaan van Den Haag FM. Gerard: "Jullie zeiden, geen gezeik, gewoon doorgaan. En nu zitten jullie hier, in het stadhuis, hartstikke centraal, iedereen ziet ons. Goed toch." Dat compliment steken we bij Den Haag FM in onze zak.



Eerste 'DHFM-baby'

Dit jaar is de eerste 'DHFM-baby' geboren! Marieke van den Ouden en Rowan Kallasingh kennen elkaar van hun werk bij Den Haag FM en hebben nu een prachtige zoon ter wereld gebracht: Jona Joshua. "Sinds 4 september onze hele wereld", heeft Marieke laten weten.

Studenten

De redactie van Den Haag FM heeft versterking gekregen van twee studenten journalistiek: Femke Boonstra en Jeanneau van Beurden ondersteunen de redactie op het gebied van online, radio en video. Femke en Jeanneau zijn tweedejaars student aan de School voor Journalistiek in Utrecht en komen beiden uit Den Haag. Zij zijn heel enthousiast, wij zijn heel blij met hun komst!

De eerste keer dat Femke Boonstra voor Den Haag FM live op de radio te horen was, liep ze bij de priklocatie in het World Forum meteen de burgemeester tegen het lijf. "De zenuwen gierden door mijn lijf", zei ze achteraf. En dat is logisch, als je als 19-jarige student journalistiek bij je eerste live-verslag onvoorbereid de burgemeester moet interviewen. De burgemeester had er niks van gemerkt, hij noemde haar zelfs 'een geroutineerde verslaggeefster'.

Visie

Herpositionering

Zakelijk leider Pelle Matla en journalistiek leider Ivar Lingen hebben, samen met Laurette Bloem, gewerkt aan de toekomst van de omroep. Dit document behelst de herpositionering van de omroep. We brengen hierin kansen in beeld als het gaat om welke positie de

Stadsomroep Den Haag inneemt en vertellen we waar we voor staan.

Beleidsvisie

Pelle Matla en Ivar Lingen hebben de afgelopen maanden hard gewerkt aan een nieuwe beleidsvisie voor de komende vijf jaar. Dat hebben we gedaan om voor onszelf helder krijgen waar Den Haag FM als lokale nieuwsorganisatie voor staat. Maar ook om de bijzondere samenwerking met Omroep West scherper op ons netvlies te krijgen.

Online

Nieuwe website en app

Dit jaar stond voor een groot deel in het teken van de ontwikkeling van de nieuwe website en app van Den Haag FM. Daarvoor moest een aantal stappen worden doorlopen: de redactie moest overschakelen naar een nieuw redactiesysteem, alle oude nieuwsartikelen werden overgezet naar de nieuwe site en de nieuwe site en app moesten worden gebouwd. In februari 2022 werden de nieuwe site en app gelanceerd.

Op de nieuwe web en app kun je het nieuws uit alle stadsdelen en wijken lezen. Verder zijn de site en app toegankelijker dan de eerdere versies. De homepage heeft een slider zoals je deze ook op Instagram Stories ziet. Dat maakt onze site ook een beetje interactief. Verder zie je veel nieuwsartikelen, de meest gelezen artikelen, het weer, je kunt een briljante vraag indienen voor de rubriek Haagse Vragen en de laatste berichten over onze programmering. Daaronder zie je een apart blok voor de populaire video's van Pim met zijn Straatvraag. Daaronder gaan de nieuwsartikelen weer door.

Bovenin zie je een overzichtelijk menu, met nieuws. In het submenu kun je jouw stadsdeel aanklikken. Onder elk stadsdeel opent een nieuwe pagina met het laatste nieuws uit alle wijken. Hiermee is Den Haag FM als lokale omroep dus lokaler dan ooit.

Verder zie je in het menu ook de kopjes voor radio, tv, podcast en gemist. Als je deze aanklikt, verschijnt o.a. de radioprogrammering, tv-programmering, onze acht podcasts die we als omroep aanbieden en je ziet dat uitzending gemist een nieuw jasje heeft gekregen. Bij radio en tv kan je ook naar aparte programmapagina's.

TikTok

De Stadsomroep is sinds dit jaar ook te vinden op TikTok! De Straatvraag van Pim Markering werd op dit medium eerder al flink gedeeld, daardoor 'verloor' Den Haag FM min of meer het eigenaarschap van de content. Om dat te voorkomen, hebben we nu een eigen account. Het account is een initiatief van Pim en cameravrouw Nadeche Theloesen.

Programmering Den Haag FM radio



Maandag

07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Non-stop muziek met nieuws
19.00 Haagse Avondradio
21.00 Haagse Helden
23.00 Radio Tonka
03.00 Non-stop muziek

Dinsdag

07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Non-stop muziek met nieuws
19.00 Haagse Avondradio
21.00 Dutchbuzz
23.00 Radio Tonka
03.00 Non-stop muziek

Woensdag

07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Non-stop muziek met nieuws
17.00 Haags Groen
19.00 Haagse Avondradio
21.00 Dossier Mastenbroek
23.00 Radio Tonka
03.00 Non-stop muziek

Donderdag

07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Non-stop muziek met nieuws
21.00 Young Agga
23.00 Radio Tonka
03.00 Non-stop muziek

Vrijdag

07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Non-stop muziek met nieuws
16.00 Drijfveer
17.00 Vrijmibo
18.00 Non-stop muziek met nieuws
23.00 Radio Tonka
03.00 Non-stop muziek

Zaterdag

08.00 Achter De Haagse Duinen
10.00 Haagse Invloeden
11.00 Spuigasten
12.00 Straatwijs
12.30 Non-stop muziek
14.00 Sportsignaal
17.00 Non-stop muziek
21.00 Royal Dance Grooves
23.00 Radio Tonka

Zondag

12.00 Kunstlicht
13.00 Non-stop muziek
14.00 Sportsignaal
17.00 Non-stop muziek
19.00 De Nieuwe van Nierop
20.00 Het Woordenrijk
21.00 Non-stop muziek
23.00 Radio Tonka
03.00 Non-stop muziek



Nieuw redactiesysteem

Den Haag FM heeft een nieuw redactiesysteem: Nimbus. Een van de grootste winstpunten van werken met Nimbus: het redactiesysteem heeft een planning en draaiboeken voor radio en online. Tot nu toe werd er nog met verschillende systemen gewerkt, dus dit nieuwe systeem zorgt voor meer overzicht. Daarnaast is het voor zowel Omroep West als Den Haag FM makkelijker om verhalen uit te wisselen.

Opleiding

De afgelopen tijd is ook geïnvesteerd in opleiding. Zo volgde Ivar een cursus Leren Leiden bij de Baak, Pim Markering verbeterde zijn interview-skills door een cursus bij niemand minder dan meesterinterviewer Frénk van der Linden te volgen.

Veiligheid

De redactieleiding van Den Haag FM sprak met de Haagse burgemeester Jan van Zanen. Op de agenda 'hoe het met ons als media gaat' en ook het veiligheidsbeleid, zowel aan onze kant als bij de gemeente. Dat ook 2021 wel wat issues op dit gebied heeft gebracht is een understatement. De burgemeester heeft mede namens de 'driehoek' in Den Haag zijn onvoorwaardelijke steun uitgesproken om ons bij te staan en te steunen.

Samenwerkingen

FunX

We zijn bezig geweest veelbelovende nieuwe samenwerkingen aan te knopen. Om te beginnen: met FunX, de zender die zich met voornamelijk urban-muziek richt op alle jongeren tussen 15 en 35 jaar in de Randstad. In de redactieruimte delen we letterlijk een bureau met FunX. Daar komt echter verandering in. Beide omroepen hebben een overleg gehad over samen optrekken naar het jonge Haagse publiek. Daar overlappen we deels in onze doelgroepen, maar we kunnen elkaar ook versterken. FunX kan ons bijvoorbeeld helpen een veel diverser publiek te bereiken dan wij zelf doen. En we snijden onderwerpen aan die voor elkaars publiek interessant zijn. Kortom: vanaf nu delen we wekelijks onze onderwerpenagenda's, we tippen elkaar over gasten en we gaan structureel overleg voeren.

Omroep West

De samenwerking met Omroep West is verder uitgebouwd. Zo wordt de berichtgeving over Haagse gebeurtenissen over en weer beter verspreid. Ook werken we inhoudelijk steeds vaker samen. Maar ook tijdens grotere producties, zoals het Haags Songfestival en de Tweede Kamerverkiezingen, sloegen we de handen ineen.

NOS

Verschillende keren heeft het nieuws van Den Haag FM ook de NOS gehaald. Verslaggever Pim Markering sprak met de KNRM over het surfdrama op Scheveningen.

Diezelfde avond sprak Pim in het NOS Journaal over het surfdrama. Ook Marijke Lagas haalde namens Den Haag FM de NOS. Het Haagse Bos werd ontruimd na een verdachte situatie. Marijke sprak met mensen die het bos uit werden gestuurd.

Hogeschool InHolland

De opleiding Creative Business van Hogeschool InHolland en de Haagse omroep zijn dit jaar gestart met hun samenwerking als opleidingspartners. De stadsomroep wordt bijvoorbeeld opdrachtgever voor een team studenten die twintig weken lang met een concrete casus aan de slag gaan, zoals: hoe maak je de stadsomroep zichtbaarder in de stad? Maar ook: studenten werken een crossmediaal concept uit en produceren verhalen voor de omroep. Op deze manier bieden we jong talent de kans zich te ontwikkelen en daar profiteren wij ook weer van.

Marijke Lagas en Pelle Matla waren later in het jaar aanwezig bij de eindpresentaties van eerstejaarsstudenten crossmediale communicatie. In opdracht van ons bogen deze studenten zich over de vraag: op welke innovatieve manieren kunnen verhalen van Den Haag FM een jongere doelgroep bereiken? Een team studenten bedacht een stoeptegel met de tekst 'Het nieuws ligt op straat' en een QR-code die naar denhaagfm.nl leidt. Te verspreiden over jongeren-hotspots in Den Haag. En we kwamen ook terug met een tas vol tips om onze socials beter op een jonge doelgroep af te stemmen. InHolland is blij met deze samenwerking, en wij ook. Daarom zit er meer in het vat.



Programmabeleid Bepalend Orgaan

Tijdens de vergadering van de Regionale Media Raad van Omroep West en het PBO (Programmabeleid Bepalend Orgaan) van Den Haag FM presenteerden Ivar Ling en Pelle Matla de plannen en ambities van Den Haag FM voor de komende jaren. Het PBO heeft een onafhankelijke blik op het werk van Den Haag FM.

Tijdens een andere vergadering van het PBO werd de berichtgeving van Den Haag FM tegen het licht gehouden. Het ging hierbij om de berichtgeving over de 'horripoller' aan de Escamplaan. De gemiddelde score is een 3,67 (van 4).

Programmering Den Haag FM televisie



Maandag

00.00 Haags TV Journaal
07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Haags TV Journaal

Dinsdag

00.00 Haags TV Journaal
07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Haags TV Journaal
18.00 Haaglanden Voetbal
18.30 Haaglanden Voetbal (herhalingen tot middernacht)

Woensdag

00.00 Haags TV Journaal
07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Haags TV Journaal
18.00 Haaglanden Voetbal Aan Tafel
18.30 Haaglanden Voetbal Aan Tafel (hh)
19.00 Escamp Journaal
19.30 Haaglanden Voetbal Aan Tafel (herhalingen tot middernacht)

Donderdag

00.00 Haags TV Journaal
07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Haags TV Journaal
18.00 Studio ADO
18.30 Studio ADO (herhalingen tot middernacht)

Vrijdag

00.00 Haags TV Journaal
07.00 Bob Staat Op
10.00 Haags Bakkie
12.00 Haags TV Journaal
19.00 Documentaires

Zaterdag

00.00 Haags TV Journaal
08.00 Achter De Haagse Duinen
10.00 Haagse Invloeden
11.00 Spuigasten
12.00 Haags TV Journaal
14.00 Sportsignaal
17.00 Haags TV Journaal
18.00 Zaterdag Live
20.00 Haags TV Journaal

Zondag

00.00 Haags TV Journaal
12.00 Kunstlicht
13.00 Haags TV Journaal
14.00 Sportsignaal
17.00 Haags TV Journaal
19.00 RBU TV



Opvallende verhalen

Oud & Nieuw

Tijdens de nieuwjaarsnacht zijn er meerdere collega's actief geweest, waardoor we online een sterke bezetting hadden en dat zagen we direct terug in de bezoekersaantallen. Yvet Maassen is de vervanger van Nicolette Krul, die deze maand vrij is.

De Pakschuit

“De bekende terrasboot van café de Pakschuit was half gezonken”, schreef Ivar Lingen. En dat in een tijd dat het water veel horecaondernemers aan de lippen staat. In het artikel werd een crowdfunding gesuggereerd. Stamgast Viktor Alders – ook van ons – zette deze meteen op en maakte een Facebookgroep aan, om zijn favoriete café te behouden. En binnen 24 uur was de gevraagde 37.500 euro binnen! Een groot compliment waard!

Ook een compliment aan Bob Brinkman die elke nieuwe stap van het verhaal voor de site opschreef, Lex van der Meer die de beelden maakte, maar vooral aan stagiaire Lianne Deunhouwer die voor haar radioverslag in het koude water dook.



Leo van de Voedselbank in Laak

Een ander mooi voorbeeld van hoe wij in de journalistiek willen zitten was het verhaal van Marijke Lagas over Leo van de Voedselbank, en zij keek als auteur ook naar de oplossing die de gemeente Den Haag dankzij onze aandacht in razend tempo realiseerde. Constructieve journalistiek avant la lettre.

Martin Jol

Bij Nicolette Krul kwam Martin Jol langs om zijn vertrek toe te lichten uit het technisch hart bij ADO Den Haag. Omdat hij er verder goeddeels het zwijgen toe deed een mooi moment om in eigen huis te hebben. Ook hier bleek de mooie samenwerking met West: een fragment kwam in de uitzending bij Bas Muijs en een artikel dat werd overgenomen bij West. Een fragment uit de uitzending werd ook vertoond bij Veronica Inside.

Herman Tjeenk Willink

Een fragment uit zijn interview in Spuigasten met Herman Tjeenk Willink haalde de landelijke media en ging los op socials. Van Op1 tot Nieuwsuur, van Goedemorgen Nederland tot de NieuwsBV - allemaal lieten ze die ene gouden quote zien (met bronvermelding!) waarin Tjeenk Willink het ‘armoede’ noemt als de Tweede Kamer bij een 79-jarige uitkomt als informateur van een nieuw kabinet.



Eindejaarsverhalen

Bij Den Haag FM blikten we in de laatste week van 2021 terug op het afgelopen jaar met Hagenaars die in het nieuws waren. Denk aan de eigenaresse van de gezonken terrasboot aan de Dunne Bierkade, Jacqueline die leeft van een uitkering maar wel de daklozen in het centrum voorziet van levensmiddelen, de agenten Dennis en Jelle van de populaire serie Bureau Hofstad en noem maar op. Elke werkdag werd een eindejaarsverhaal op de site en app gepubliceerd.

100e aflevering Haags Bakkie

Een bloemetje voor Nicolette Krul, die in oktober haar 100ste ‘Haags Bakkie’ kon vieren. Daarom vonden Ivar Lingen en Pelle Matla het een goed idee om Nicolette in de uitzending te feliciteren. En het is haar van harte gegund!

Tweede Kamerverkiezingen

Dit jaar stond in het teken van de Tweede Kamerverkiezingen. Den Haag FM is mediapartner van Het Groot Haags Onderwijsdebat in PIP onder leiding van Ivar Lingen, het verkiezingsdebat van de Haagse politieke jongerenorganisaties onder leiding van Ivar Lingen en een debat onder leiding van Rob Kemperman in de verkiezingseditie van Puur Gelul.

‘De Grote Streamshow Scheveningen’, een evenement van onder andere Popagenda Scheveningen, organiseerde op 12 en 13 maart een speciale verkiezingseditie in samenwerking met het Haagse literair collectief ‘Puur Gelul’. Dit alles werd gestreamd vanuit Podium aan Zee in de Keizerstraat. Met een mooie line up van jonge influencers, cabaretiers, bands uit de Haagse scene én kandidaat-Kamerleden. Den Haag FM zond beide uitzendingen uit.

Bij Den Haag kwam ook nog hoog bezoek langs: in Haags Bakkie van Nicolette Krul schoof burgemeester Jan van Zanen aan. Ook hier stonden de verkiezingen centraal, het was voor het eerst dat 'Jan van de gemeente' bij Nicolette aanschoof.

Zakelijk

Vrijwilligers

Pelle Matla en Ivar Lingen hebben een poging gewaagd de radiovrijwilligers - die al maandenlang hun programma's niet kunnen voortzetten - een hart onder de riem te steken. Zij gingen langs de deuren om de vrijwilligers een presentje aan te bieden.



Vrijwilligers terug

We verwelkomden vanaf september veel vrijwilligers terug op de zender en dat is fijn. Want na ruim een jaar radiostilte vanwege de coronamaatregelen kon de 'on air'-lamp in de studio weer aan. Zo waren Haagse Helden, Royal Dance Grooves, ADHD, Young Agga, en Sportsignaal na een jaar weer wekelijks te horen. Ook het Woordenrijk en De Nieuwe van Nierop keerden live terug naar de studio. Radio Tonka zette onverminderd zijn programma voort vanuit de eigen studio. Later dit najaar begonnen ook Haagse Avondradio, Dossier Mastenbroek, DutchBuzz en Kunstlicht weer.

Landelijk

De videofragmenten van DHFM die bij Jinek, Beau en/of RTL Boulevard worden getoond, zoals de Straatvraag van Pim of nieuwsitems, zullen voortaan door het productiebedrijf van deze programma's bijgehouden worden en maandelijks met ons gedeeld. Zo hoeven we niet mee zappend langs de velden om te zien of 'we' weer ergens te zien waren. Belangrijk om niet te missen, want dit levert een kleine stroom aan inkomsten op.

Top of Mind

Vanaf 1 april stelde Top of Mind (TOM) de muzieklippen samen voor de stadsomroep. Dat doet dit bedrijf al voor Omroep West, ze hebben veel ervaring. TOM selecteert hits uit de 90's, 00's en 10's. Haagse bands, Nederlandstalige muziek en uiteraard internationale hits, gericht op een jong publiek. Met een wekelijkse verversing van de playlists met nieuwe releases.

Studio B vervangen

De studioset die we daar gebruiken voor Haags Bakkie en Spuigasten is vervangen. Tegelijkertijd gingen de programma's door en werd de nieuwe studioset daar opgebouwd. De oude studio (meubel en apparatuur) was na tien jaar nodig aan vervanging toe. De nieuwe studioset is groter, heeft meer functies en heeft vier microfoons in plaats van drie.



Haagse Taalstrijd

De eerste versie van een heuse Haagse Taalstrijd is een feit. Samen met de griffie van de gemeenteraad en het team Direct Duidelijk van de gemeente Den Haag organiseerden we 23 april een live-uitzending op online en tv. Doel was het 'begrijpelijk taalgebruik' vanuit de gemeente onder de aandacht te brengen. Ambtenaren, raadsleden en Hagenaars streden met elkaar om de meest leesbare 'hertaling' van ambtelijke zinnen. Ook het grotere kijkerspubliek kon meedoen, en een publieksprijs winnen. De uitzending was vanuit Studio B in de Centrale Bibliotheek. De presentatie was in handen van Ivar Lingen.

Haags Songfestival

In april en mei sloegen Den Haag FM en Omroep West de handen ineen voor opnames, promotie en uitzending van het Haags Songfestival. In april liet Haags zangtalent van zich horen in Theater Dakota, voor het oog (en oor) van een kritische jury. De drie voorrondes werden opgenomen door een crew van Omroep West, en op Den Haag TV en via een stream uitgezonden op 23, 30 april en 7 mei. De finale vond plaats op 14 mei. Sjaak Bral presenteerde deze liveshow, die ook weer op Den Haag TV en via een stream te volgen is.

Het Haags Songfestival had op 15 mei 114.000 kijkers in de regio en 172.000 kijkers in heel Nederland (de cijfers van Den Haag TV hebben we helaas niet).

Bevrijdingsfestival

Vanwege corona was het Bevrijdingsfestival dit jaar online te volgen: via een stream op denhaagfm.nl en via ons tv-kanaal. Presentator: Nicolette Krul.

Dag van de Persvrijheid

Tijdens dit evenement spraken journalisten, experts en beleidsbepalers over de stand van de persvrijheid onder autoritaire regimes in het buitenland en de polariserende democratische samenleving in Nederland. Het online evenement werd gepresenteerd door Ivar Lingen en Marjolein Koster, vanuit Beeld en Geluid Den Haag. Zij spraken onder andere met Marcel Gelauff (hoofddirecteur NOS Nieuws), Bahia Tahzib-Lie (Mensenrechtenambassadeur ministerie van Buitenlandse Zaken), Paul van den Bosch (hoofddirecteur regio AD), Yesim Candan (columnist RTL Nieuws), Brian van der Bol (Omroep West) en Olaf Koens (Midden-Oosten-correspondent RTL Nieuws).



Ivar Lingen en Marjolein Koster tijdens de Dag van de Persvrijheid

Bekerfinale ADO Vrouwen

Op zaterdag 5 juni deed Pim Markering samen met Lucienne Reichardt (oud-speelster van ADO Den Haag) live verslag van de bekerfinale tussen de ADO-vrouwen en de PSV-vrouwen. Marcel Breeuwsma nam de presentatie en techniek op zich. Het initiatief kwam van Pim zelf, die de ADO-vrouwen hiermee de aandacht gaf die zij verdienen.

Jongeren en vaccineren

Op donderdag 29 juli zonden we bij Den Haag FM op radio, tv en online tussen 14 en 15 uur een talkshow uit over jongeren en vaccineren. Dat deden we in samenwerking met de Gemeente Den Haag. Doel was om met Haagse jongeren (18-25 jaar) in gesprek te gaan over twijfels rondom vaccineren. FunX deed ook mee. Zij maakten een radiospotje, vroegen aandacht op socials en zonden fragmenten van de talkshow uit in hun eigen radioprogramma. Kortom, dit is de eerste concrete co-productie tussen Den Haag FM en jongerenzender FunX! Vanuit de Centrale Bieb en te volgen op radio, tv en online spraken jonge Hagenaars een uur lang openlijk over hun twijfels en overtuigingen rondom vaccineren. Tot grote tevredenheid van samenwerkingspartner de gemeente Den Haag. Op de social kanalen van de gemeente bereikten posts over dit event 87.000 unieke personen in de leeftijd 18-34 jaar. Ook ons eigen bereik mocht er zijn.

Later maakten we een live tv-uitzending in september over Haagse jongeren en coronavaccinaties. Die

uitzending was een vervolg op de radiotalkshow van 29 juli, in samenwerking met de gemeente Den Haag en in het kader van de campagne Den Haag tegen Corona. Tijdens de talkshow vanuit Studio B gingen jonge Hagenaars onder leiding van Nicolette Krul met elkaar in gesprek over actuele onderwerpen als de coronapas en wel of niet vaccineren. Er was veel ruimte voor twijfels en dilemma's waarmee jongeren kampen - dit op verzoek van de jongeren zelf.

Het was een zeer geslaagde live tv-uitzending maandag 20 september over Haagse jongeren en vaccineren, vanuit Studio B. Zeker twaalf jonge Hagenaars discussieerden met elkaar over hun dilemma's en twijfels over het vaccinatiebeleid. Dat ging er soms fel aan toe, maar het bleef respectvol, mede door de kundige gespreksleiding van Nicolette.

Zend Festival

Met Haags Bakkie stonden we bij PIP op de Binckhorst, waar we als mediapartner optraden tijdens het Zend Festival voor mediamakers. Dat was weer onderdeel van de Haagse Media Week, een stadsbreed evenement waaraan ook het ANP, Het Filmhuis, Beeld en Geluid Den Haag meededen. We schaarden ons dus in dat rijtje als dé lokale omroep van Den Haag, en daar zijn we trots op! Jickey Traxel presenteerde Haags Bakkie van dinsdag tot vrijdag vanuit een kas in de tuin van PIP en ze ontving een keur aan gasten uit de Haagse makers-scene.

Haagse Historie Quiz

In oktober was Den Haag FM voor het eerst partner van de Haagse Historie Quiz. De jaarlijkse quiz is een initiatief van het geschiedenisblad Haagse Historie. Ivar Lingen en Sandrine Thelosen presenteerden de avond op Den Haag FM.

Sintvoorieder1

Als de Sint in het land is, sluit Den Haag FM opnieuw aan bij de Sintvoorieder1-actie. We pakten daarmee een oude traditie op - voor het laatst deden we mee in 2019 bij Beeld en Geluid Den Haag. Die actie sluit mooi aan bij wat we willen zijn: een door-en-door Haagse zender die heel dichtbij ons publiek staat. Het levert altijd hartverwarmende reacties op.

Van maandag 15 tot zaterdag 20 november konden inwoners van Den Haag naar de Centrale Bieb komen en de hele dag cadeautjes inleveren voor de minderbedeelde kinderen en jongeren in de stad. Elke werkdag van 7 tot 18 uur maakten we live radio vanuit de Centrale Bibliotheek aan het Spui. We sloten op zaterdag om 13 uur de actie af. In Bob Staat Op en Haags Bakkie ontvingen we de burgemeester en alle wethouders van het college, raadsleden en vrienden van de show die cadeaus kwamen brengen. Niemand minder dan de echte Sinterklaas zelf kwam langs bij Nicolette Krul. Andere bekende Den Haag FM-collega's die te

horen waren: Barry van de Laar, Ruben van Twillert, Teun Mondt, Ewa Minderman, Michiel Kooiman, Adrienne van de Nieuwegiessen, Ricco van Nierop en Thom Ferwerda. Maar we hoorden ook bekende Haagse stemmen: Tjeerd Spoor, Jorinda Teeuwen, Bas Muijs en Curt Fortin.

Van burgemeester Jan van Zanen tot SP-partijleider Lilian Marijnissen, van de Haagse Beppies uit Transvaal tot Danny van Midden-Noord en van de Haagse Markt tot McDonald's Buitenhof: ze kwamen allemaal voorbij. Het grootste cadeau? De enorme beer van Hans Biesheuvel. Het spannendste moment? Willie D. Wallace die ineens een nummer bedenkt voor Sintvoorleder1. Meest hilarische moment? Agent Dennis (bekend van Bureau Hofstad) was z'n cadeau vergeten en kwam een paar dagen later alsnog langs om te doneren, plus de toezegging van politiebureau Beresteinlaan volgend jaar ook doneerlocatie te worden. In totaal werden bij de actie Sintvoorleder1 zoveel cadeau's ingezameld, dat er 4.500 pakketten van konden worden gemaakt.



Goldband doneert voor Sintvoorleder1

Haagse Horecabeurs

De Grote Kerk was dinsdag 9 en woensdag 10 november het toneel voor de Haagse Horecabeurs waar horecaondernemers, bedrijfsleiders, chef-koks en leveranciers samen kwamen. Twee dagen lang waren er netwerkbijeenkomsten, masterclasses en er werden awards uitgereikt. De Haagse Horecabeurs is de opvolger van de Haagse Strand- & Terrasbeurs. Op beide dagen maakte Nicolette Krul van 12 tot 15 uur speciale, extra uitzendingen vanaf de Horecabeurs.

Haagse Vrijwilligersprijzen

Op zaterdag 11 december zonden we bij Den Haag FM op tv en online de prijsuitreiking uit van de Haagse Vrijwilligersprijzen 2021. Vanuit het Paard werd live verslag gedaan van de uitreiking en kwamen er bijdragen vanuit verschillende maatschappelijke organisaties verspreid over de stad. Voor de ruim 185.000 vrijwilligers in de stad was dit een belangrijk moment omdat zij volop in de spotlights stonden. Daarom waren we blij dat we het event, net als in 2020, ook dit jaar weer kunnen uitzenden ondanks de coronabeperkingen. Een extra

vermelding waard is dat onze twee vrijwillige radiomakers Ave Luth en Michiel Mooiman van Haagse Helden als live-verslaggevers optraden.

Prijzen

Haagse Media Award voor Spuigasten

Het politieke programma Spuigasten op Den Haag FM is beloond met een Haagse Media Award. De winnaars zijn bekendgemaakt tijdens het ZEND Festival in Beeld en Geluid aan de Zeestraat. Ook het Den Haag FM-programma voor expats DutchBuzz van Lily-Anne Stroobach behoorde tot de genomineerden. Met de onderscheiding voor Spuigasten, gemaakt door Ivar Lingen, hebben we een aansprekende prijs binnen.



Wethouder Robert van Asten (D66) overhandigt Haagse Media Award aan Ivar Lingen voor programma Spuigasten

Haags Bakkie genomineerd voor Haagse Popprijs

Haags Bakkie met Nicolette Krul was genomineerd voor een Haagse Popprijs (initiatief van Popradar). In het radioprogramma is elke twee weken aandacht voor nieuwe Haagse muziek. Helaas won zij de prijs niet, maar we zijn trots op de nominatie.

ANP Foto en Beeld & Geluid Den Haag

Dit jaar begonnen we bij Haags Bakkie ook met een nieuwe rubriek: de Haagse nieuwsfoto van de maand. Dat doen we in samenwerking met het ANP Foto en Beeld en Geluid Den Haag. Een keer per maand schuift een Haagse fotodeskundige aan om dé Haagse nieuwsfoto van de maand te bespreken en te duiden.

Radio

Bob Staat Op

We verwelkomden in oktober weer een nieuwe ochtendshow op Den Haag FM: Bob Staat Op! Elke werkdag van 7 tot 10 uur live vanuit de centrale bibliotheek aan het Spui. Bob Brinkman praat de Hagenezen bij over het nieuws in hun stad, wijk en straat. Vanaf maandag 1 november was hij op Den Haag FM te horen. We zijn enorm blij dat Den Haag FM weer een eigen ochtendshow

heeft én dat Bob dit programma wil doen.

Bob startte maandag om 7 uur 's ochtends het programma feestelijk met taart van mediawethouder Robert van Asten. Bob behandelde tussen 7 en 10 uur veel verschillende nieuwsonderwerpen en ontving veel gasten in alle vroegte in de studio in de centrale bibliotheek aan het Spui.

In de laatste weken van het jaar startten we bij Den Haag FM met de campagne voor Bob Staat Op. Op sociale media kwam je de advertentie misschien tegen, met als doel om de bekendheid van het programma te vergroten onder het publiek. De actie is opgezet dankzij Omroep West, in samenwerking met Sociallane. Eerder was Bob ook al te zien op de beeldschermen van de tramtunnel in de Grote Marktstraat.



Haags Bakkie

Het programma Haags Bakkie haalde in 2021 meerdere keren het nieuws. Denk bijvoorbeeld aan uitspraken van Martin Jol, een doneeractie van Peter die compleet uit de hand loopt voor gedupeerden van de overstroming in Limburg en vrouwen die in actie kwamen tegen Haagse straatintimidatie. Nieuws uit het programma haalden niet alleen de eigen website, maar ook andere nieuwssites.

Haagse Invloeden

In oktober is Ruben van Twillert begonnen met zijn Haagse Invloeden waarin hij zijn licht laat schijnen op de ins- en outs van de Haagse lobby- en communicatiewereld. Ruben is zelf werkzaam in de wereld van bestuursadviseurs, maar ook en vooral een gepassioneerd radiomaker met een bijzondere interesse in politiek. Wil je weten hoe de communicatiehazen in het Haagse lopen? Luister dan tussen 10 en 11 op zaterdagochtend.

Sportsignaal

Het programma Sportsignaal maakte een doorstart op Den Haag FM! Het programma startte na de zomer aan het begin van het nieuwe sportseizoen en wordt op de zaterdagen en zondagen uitgezonden op Den Haag FM en Midvliet Radio. Sportsignaal kent een lange geschiedenis als vrijwilligersprogramma bij onze lokale omroep. Wat deze doorstart bijzonder maakte, is dat

het programma nu tot stand kwam door samenwerking tussen Den Haag FM, Midvliet, haagsetopsport.nl en hethaagsamateurvoetbal.nl. We zijn trots en blij dat we de Haagse sportwereld weer prominent op de kaart kunnen zetten, met een programma dat kan bogen op veel steun in de plaatselijke sportwereld. Zakelijk leider Pelle Matla verdient alle lof voor de wijze waarop hij alle partijen bijeenkreeg, nadat eerder helpers-van-buitenaf Lia van Fraassen en Martin de Haan de doorstart in gang zetten. En onze eigen Vyron Verkijk die als vrijwilliger van Sportsignaal een belangrijke basis heeft gelegd voor Sportsignaal 2.0.

Straatwijs

De radioprogrammering bij Den Haag FM is vanaf september uitgebreid met het programma Straatwijs, dat ook als podcast te beluisteren is. Het wordt gepresenteerd door cabaretier, schrijver en columnist Marcel Verreck. Wekelijks bezoekt hij een Haagse straat om met een bewoner te praten over verleden, heden en toekomst. Zo wordt telkens weer, in het deskundige gezelschap van onder andere historicus Daan Musters, in 25 minuten een speels portret geschilderd van een onderdeel van het prachtige mozaïek dat de Residentie is.

Kijk voor de volledige programmering op pagina 16.

TV

Haaglanden Voetbal

Sinds het nieuwe sportseizoen zijn er drie nieuwe voetbalprogramma's op het tv-kanaal van Den Haag FM. De programma's worden uitgezonden op dinsdag-, woensdag- en donderdagavond tussen 18.00 uur en 18.30 uur. Stadsomroep Den Haag FM werkt daarvoor samen met producent Haaglanden Voetbal.

Op dinsdag haakt het programma in op de actualiteit rond het amateurvoetbal in de regio, op woensdag is er een talkshow met gasten aan tafel en op donderdag Studio ADO met een vooruitblik op het weekend, aandacht voor de jeugd, het vrouwenvoetbal, de maatschappelijke activiteiten en de historie van de club. De presentatie is in handen van Ton Beije, die ook hoofdredacteur van Haaglanden Voetbal is.

In Haags Bakkie tekende producer en presentator Ton Beije de uitzendovereenkomst, live op radio en in het bijzijn van presentator Nicolette Krul en zakelijk leider Pelle Matla. Haaglanden Voetbal was eerder elders ondergebracht, maar kiest nu voor Den Haag FM als kanaal. Een mooie aanwinst, waar we blij mee zijn.

Escamp Journaal

Ook het Escamp Journaal blijft wekelijks te zien, maar gaat van de zondag- naar de woensdagavond.

Kijk voor het volledige programmaoverzicht op pagina 18.

Profiel

Frequenties

De programma's van Den Haag FM (online, radio en tv) en Den Haag Totaal zijn in een groot aantal digitale radio- en televisiepakketten opgenomen. Zo kan je voor onze programma's terecht bij Caiway, Edutel, Fiber.nl, KPN, Lijbrandt Telecom, OpenFiber, Solcon, Stipte, Tele2, Telfort, XS4ALL en Ziggo. Het kanaal radio is bovendien ook te ontvangen via de app, DAB+ en natuurlijk via de ether.

Vrijwilligers bij Den Haag FM

Den Haag FM voert een gedegen vrijwilligersbeleid met een professionele benadering van de mensen die onbetaald werk verrichten bij de omroep. Er zijn heldere afspraken over inwerkperiodes, vrijwilligerscontracten, rechten en plichten, verzuimprocedures, conflictbemiddeling, klachtenprocedures etc. Binnen de verschillende teams zijn mensen opgestaan die op hun deelgebied coördinerende taken uitvoeren. Zo kent Sportsignaal een goed werkende Programmacommissie, uiteraard onder toezicht van de journalistiek leider en de hoofdredacteur.

Missie & Visie

Missie

Bij de kanalen van Den Haag FM brengen we inwoners uit alle windstreken, achtergronden, kleuren en postcodegebieden samen rondom onze programmering. We brengen nieuws en achtergronden; we maken herkenbare verhalen met, voor en door Hagenaars uit de haarvaten van de samenleving; en we bieden een platform waarop burgers én organisaties welkom zijn om hun initiatieven, evenementen en verhalen te delen.

Visie

Alle kanalen van Den Haag FM en alle socials en podcasts zijn jong, fris en altijd op de hoogte van wat er speelt in Den Haag. Als dé omroep voor Den Haag worden online bezoekers, luisteraars en kijkers continu op de hoogte gehouden van al het nieuws en achtergronden uit de stad, aangevuld met sport, cultuur en entertainment, en uiteraard aangevuld met lekkere muziek uit alle windstreken – net als de inwoners van Den Haag zelf. Den Haag FM heeft een unieke positie in het medialandschap dankzij het 100% Haagse karakter en de trots op de stad die doorklinkt in alle content.

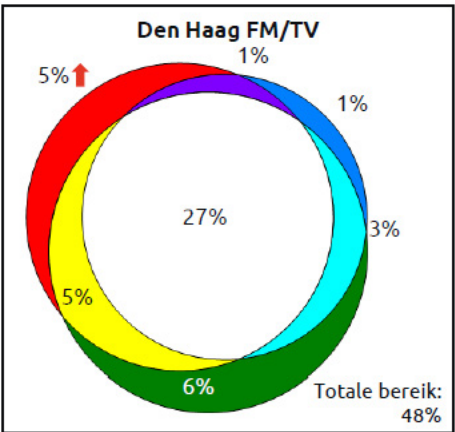
Bereik radio en televisie

In februari 2021 deed Motivaction in opdracht van Omroep West onderzoek naar de samenwerking met verschillende lokale omroepen, waaronder Den Haag FM.

Onderdeel van dit onderzoek waren vragen die specifiek over Den Haag FM gingen, met betrekking tot bekendheid, het bereik, de waardering en het imago van de kanalen van Den Haag FM.

Crossmediale bereik Den Haag FM

Bron: Motivaction februari 2021



- Kijkt enkel televisie
- Luistert enkel radio
- Gebruikt enkel online kanalen
- Kijkt televisie en luistert radio
- Kijkt televisie en gebruikt online kanalen
- Luistert radio en gebruikt online kanalen
- Gebruikt alle drie de kanalen

Uit datzelfde onderzoek kwam verder naar voren dat van de inwoners van Den Haag:

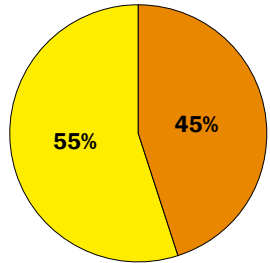
- 65 % de kanalen van DHFM kent
- 48 % deze kanalen gebruikt
- 38 % wel eens kijkt naar het tv-kanaal van DHFM
- 41 % onlineberichten van DHFM leest
- 33% minimaal eenmaal per jaar naar DHFM luistert

Profiel gebruikers

Bron: Motivaction februari 2021

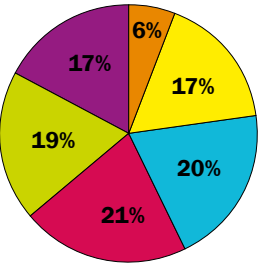
De gebruikers van de kanalen van DHFM zien er als volgt uit:

Geslacht



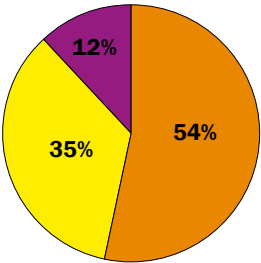
- vrouw
- man

Leeftijd



- tussen 18 en 25 jaar
- tussen 25 en 35 jaar
- tussen 35 en 45 jaar
- tussen 45 en 55 jaar
- tussen 55 en 65 jaar
- tussen 65 en 85 jaar

Opleidingsniveau

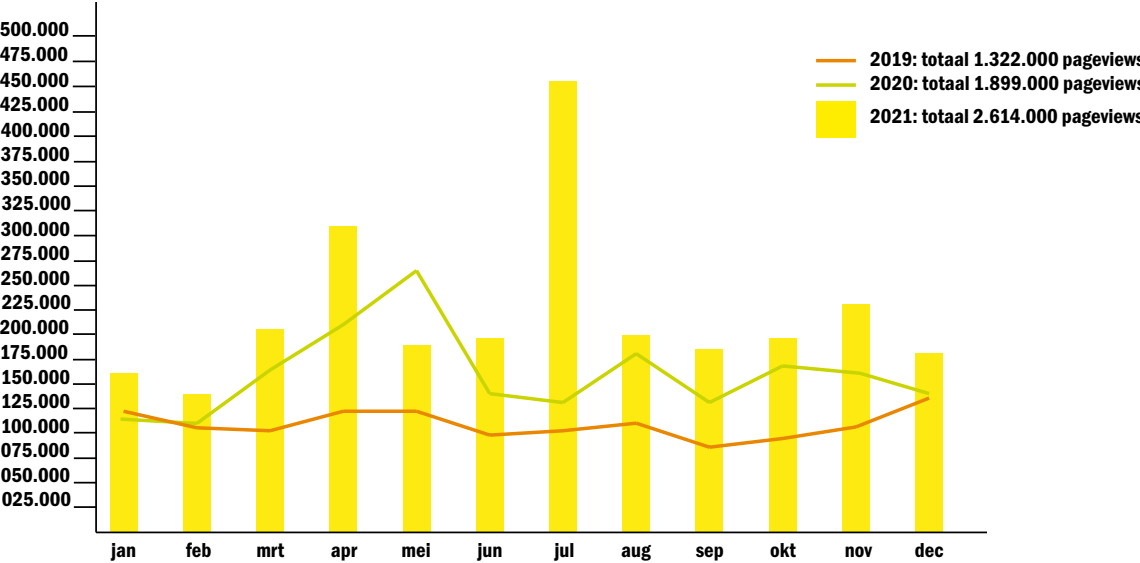


- hoog
- midden
- laag

Bereik website

Aantal pageviews per maand

Bron: Google analytics



Volgers/fans sociale media

Bron: cijfers van de verschillende sociale media (1 mei 2022)



Facebook: 30.997 volgers



Twitter: 10,7 K volgers



YouTube: 7,06K abonnees



Instagram: 5.885 volgers



TikTok: 5.280 volgers

Colofon

Eindredactie

Ivar Lingen
Rob Muller
Henk Lemckert

Bijdragen

Henk Lemckert
Harro Knijff
Leontine Smith
Ivar Lingen
Laurette Bloem
Marjan de Jong

Fotografie

Martijn Beekman
Ivar Lingen

Vormgeving

Marjan de Jong



POWERED BY OMROEP WEST

den haag totaal

Stichting Stadsomroep Den Haag

Laan van 's-Gravenmade 4
2495 AJ Den Haag
telefoon: 070-307 88 99
info@denhaagfm.nl